

Informe de
GESTIÓN
2019



CÁMARA DE
COMERCIO
DE PASTO

Junta Directiva 2019 - 2022

Representantes de los comerciantes

Principales

Jorge Mario Salazar Arroyo
Maritza del Carmen Rosero
Edgar Fernando Ramírez Bravo
Luis Felipe Guerrero Ruano
Nelly Rosas de Rodríguez
Andrés Eduino López Eraso

Suplentes

Mauricio Rosas Gavilanes
Victor Hugo España
Vicente Arnulfo Vallejo Merca
Jaime Alberto Suárez Guerrero
Ana Lucía Ruales Eraso

Representantes del Gobierno

Principales

Julio Cesar Bastidas Rodríguez
María Eugenia González Mora
Robinson David Salcedo Castillo

Suplentes

Salvador del Cristo Escobar Miranda
Dora Inés Castro Luna
Rodrigo Paredes Vallejo

Presidente Junta Directiva 2019

Maritza del Carmen Rosero

Vicepresidente Junta Directiva

Luis Felipe Guerrero Ruano

Revisor Fiscal

Álvaro Arciniegas

Presidente Ejecutivo

Francisco Javier Revelo Unigarro

Consolidación Informe

Cámara de Comercio de Pasto

Departamento de Planeación Institucional
y Competitividad Regional

Director

Francisco Javier Revelo Unigarro

Equipo de Planeación

Jose Luis Risueño

Oficina de Comunicaciones

Alina Constanza Silva R.

Diseño Gráfico y diagramación

Santiago Álvarez Eraso

Editado por:

Cámara de Comercio de Pasto



Informe de Gestión

Cámara de Comercio de Pasto, 2019

Cámara de Comercio de Pasto
Calle 18 No 28 - 84
PBX 7311445
proyectos@ccpasto.org.co
www.ccpasto.org.co

Publicación 2020-01

©Pasto, enero 2020



Cámara de Comercio de Pasto



@camarapasto

Contenido

1. Resumen Ejecutivo	4	Departamento de Promoción y Desarrollo Empresarial	44
Principales conclusiones tema registral.	4	1. Red Empresarial de Afiliados	44
Principales conclusiones tema empresarial, POA	4	2. Formación Empresarial.	45
Principales aspectos administrativos y financieros	8	3. Eventos de promoción.	46
2. Informe detallado por áreas	9	4. Fortalecimiento Empresarial	47
Departamento Jurídico y de Registros Públicos ...	10	5. Programa de Responsabilidad Social Empresarial.	50
1. Estadísticas de los Registros Públicos	10	6. Fondo de Microfinanciamiento	53
Presidencia Ejecutiva.	18	Sede sur	58
1. Instituto de Formación Empresarial, IFE	18	Seccional Túquerres	60
2. Centro de Innovación Empresarial, CIE	20	Seccional La Unión.	62
3. Escuela de Liderazgo	23	Seccional Sandoná	64
4. Centro de Cultura Regional	23	Departamento de Comercio y Relaciones Internacionales	66
5. Veedurías Ciudadanas	25	1. Nariño Exporta Más	66
6. Comunicaciones.	26	Departamento Administrativo y Financiero.	74
7. Sistema de Control Interno	27	1. Gestión Financiera	74
Departamento de Planeación Institucional	31	2. Gestión Humana.	80
1. Consecución segunda aerolínea Aeropuerto Antonio Nariño.	31	3. Gestión Documental	85
2. Codecti	31	4. Gestión Tecnológica	87
3. iNNpulsá	32	5. Gestión Logística y Almacén	90
4. Futurexpo	32		
5. Fábricas de Productividad	32		
6. Observatorio Económico.	37		
7. Unidad de Proyectos	40		
8. Sistema de Gestión de Calidad	42		

1. Resumen Ejecutivo

Principales conclusiones tema registral

- En el 2019 se recibieron 49.426 matrículas y renovaciones entre personas naturales, jurídicas y establecimientos, tuvo un incremento de 3,80% con respecto al año 2018.
- En el 2019 se presentaron 4.500 renovaciones virtuales (incluye diligenciamiento de formulario y pago en línea) logrando un incremento del 293% al año 2018.
- Nuestros asesores especializados atendieron 22.187 usuarios en temas como Registro Mercantil, Registro de las Entidades Sin Ánimo de Lucro y Registro Nacional de Turismo, logrando 98% índice de satisfacción.
- El 2019 cerró con un total de 509 afiliados
- 158 empresarios formalizados

Principales conclusiones tema empresarial, POA

Escuela de Liderazgo

- Taller de Liderazgo empresarial para estudiantes destacados de Instituciones Educativas Municipales de Pasto; asistieron 20 estudiantes de diferentes Instituciones Educativas.
- Se realizó el taller *Exponential Performance Skills*, con la participación de 45 asistentes

Centro de Innovación Empresarial, CIE

- 70 emprendimientos con asesoría y acompañamiento en innovación
- 14 empresas participantes en *INNovaClúster*
- 380 asistentes a *Innovatech 2.0*.
- 230 asistentes al *III encuentro de Innovación aplicada a la empresa*
- Gestión proyecto *Innovación + País* de Colciencias y la Gobernación de Nariño, por valor de \$69.425.500.

Centro de Cultura Regional

- 27 mujeres participantes y 150 asistentes a *Mentes y Manos Creativas*
- 300 asistentes exposición maestro Ángel Rojas
- Participaron 30 artesanos en la celebración del Día del Artesano
- 24 asistentes al taller de Barniz

Veeduría, variante Pasto - Mocoa

Se ha participado activamente en la veeduría de la variante San Francisco - Mocoa, realizando visitas al sector y gestiones al Gobierno Nacional con el fin de que esta vía se termine.

Fábricas de Productividad

Convenio Cámara de Comercio de Pasto, Gobierno Nacional y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

El objetivo es incrementar la productividad interna de las pequeñas, medianas y grandes empresas, a través de intervenciones técnicas y acompañamiento especializado para que produzcan más y mejor.

- » 7 empresas beneficiadas en la jurisdicción de la CCP
- » Aportes de las empresas \$18.000.000
- » Aporte Cámara de Comercio de Pasto \$19.427.400
- » Aporte Cámara de Comercio de Cali \$7.770.960
- » Valor del convenio \$66.227.400.000

Gestión segunda aerolina

Gestión y liderazgo en una estrategia para reemplazar la salida de Satena; visita a la Aeronáutica Civil en Bogotá.

Se impulsó un plan de acción en conjunto con gremios, gobierno departamental y municipal con el fin de agilizar la entrada en operación de una nueva aerolínea.

Futurexpo

La Cámara de Comercio de Pasto en alianza con Procolombia realizó en Pasto la versión de Futuros Exportadores de Colombia (Futurexpo), iniciativa que busca apoyar a los empresarios y emprendedores de la región en temas relacionados con los requerimientos y características del mercado internacional. El evento contó con 11 mesas de trabajo: Exportaciones, Turismo, Inversión, Marca País, Innovación, Procolombia en Ecuador, Bancoldex, Artesanías de Colombia, Fondo Nacional de Garantías. La Cámara de Comercio participó con una mesa de Promoción y Fortalecimiento

Formacion Empresarial

Durante el 2019 asistieron 3491 personas, con un nivel de satisfacción del 4,88 en los seminarios, capacitaciones y talleres promocionados por la Cámara de Comercio de Pasto. Estos eventos apuntaron a generar conocimiento, habilidades y competencias a sus afiliados, empresarios y comunidad en general.

- » Seminario Actualización tributaria
- » Seminario Un cliente feliz vale por 2
- » Finanzas para no financieros
- » Declaración de renta para personas naturales
- » Facturación electrónica
- » Liderazgo
- » Curso de Buenas Prácticas de Manufactura
- » Seminario de Seguridad y Salud en el Trabajo
- » Seminario -Taller Comunicación asertiva
- » Jornada de orientación empresarial en normatividad sanitaria
- » Seminario - Taller Liderazgo colectivo
- » Cursos de Excel
- » Curso de Bioseguridad
- » Curso de coctelería
- » Curso Cómo vender por internet en 3 pasos
- » Seminario Contratación laboral
- » Curso Contratación laboral de personal temporal
- » Exponential Performance Skills

Fortalecimiento Empresarial

El fortalecimiento empresarial se realiza a través de las capacitaciones como herramienta fundamental para todas las empresas, las cuales complementan la formación del sector empresarial, desarrollando competencias en sus empleados, su fidelización y motivación.

Estas capacitaciones se brindan a través de seminarios, conferencias, cursos especializados en temas de interés general para todos los empresarios y público en general, dictados por asesores y consultores con amplia trayectoria regional, nacional e internacional en los que se destacan:

- » Dos (2) talleres del programa Agronegocios Truvalu con empresarios del agro
 1. *Estrategias comerciales para asociaciones y cooperativa*. Contó con la asistencia 34 empresarios.
 2. *Mecanismos de financiación*. Asistencia de 52 empresarios.
- » **Capacitación sector de la construcción:** Socialización de la Ley 472 del 2017, donde se contempla la normatividad para la implementación del plan de manejo de los residuos sólidos para el sector de la construcción. Participación 123 empresarios y profesionales de este sector.
- » **Curso de cooperativismo, capacitación sobre asociatividad sector recuperadores:** Fortalecimiento del sector de recuperadores con el fin de brindarles bases y conocimientos sobre las normas que corresponde a la formación de cooperativas, asociaciones y corporaciones sin ánimo de lucro (Esaes). Participaron 116 personas aproximadamente.
- » **Ofertur IV:** Es un componente promocional para los empresarios del sector de turismo que tienen fines de negocios y alianzas, donde se permitirá conocer la oferta (prestadores de servicios y productos) y la demanda (compradores o consumidores) a nivel local, regional e internacional, el cual tuvo la participación de 8 empresarios de turismo de Tumaco y 30 empresarios regionales.

Encuentro Anual de Afiliados

Se realizó este encuentro anual con una participación de más de 200 afiliados.

Calidad

EIICONTEC realizó la auditoria de seguimiento a los procesos de registros públicos, capacitaciones empresariales, gestión logística y gestión de calidad de acuerdo a la Norma NTC ISO 90001-2015; los resultados obtenidos fueron positivos, encontrando dos no conformidades, en las que se establecieron los planes de mejora y acciones pertinentes con las personas involucradas.

Principales aspectos administrativos y financieros

Renovación tecnológica para el aula de informática

- Actualizaciones de las herramientas tecnológicas en el aula de informática de la Cámara de Comercio para brindar un mejor servicio de capacitaciones.
- 24 nuevos equipos de cómputo para el aula de informática de la sede principal

Rendimientos CDTs

» Se gestionaron 3 CDTs.

1. CDT N° 70210316. Valor \$6.000.000.000, Banco Davivienda, fecha de apertura 8/8/2019, cierre 14/02/2020. Valor rendimientos a 31 de diciembre 2019 \$121.556.581.
2. CDT N° 5100389. Valor \$2.000.000.000, Bancolombia, fecha de apertura 5/11/2019, cierre 5/02/2020. Valor rendimientos a 31 de diciembre 2019 \$14.114.222.
3. CDT N° 5100393. Valor \$1.533.921.731, Banco Davivienda, fecha de apertura 5/11/2019, cierre 5/12/2019. Valor rendimientos a 31 de diciembre 2019 \$128.975,50.

Remodelación del piso 1, CAE y aire acondicionado del centro de convenciones

El proyecto se encuentra en un 98% de ejecución. Se espera que en los últimos días de enero de 2020 sea entregada la obra.

Informe financiero Proyecto CAE

Detalle	Valor
Contrato inicial obra	\$212.468.874
Obra adicional de obra	76.283.080
Contrato Interventoría 7% del total de la obra	\$20.212.637
Consultoría diseño sistema aire acondicionado.	\$1.428.000
Consultoría diseño sistema eléctrico acometida para aire acondicionado	\$800.000
Muebles Centro de Emprendimiento	\$27.905.500
Total proyecto	\$339.098.091

2. Informe detallado por áreas

A continuación, se presenta el informe de gestión de los meses de enero a diciembre de 2019.

Departamento Jurídico y de Registros Públicos

1. Estadísticas de los Registros Públicos

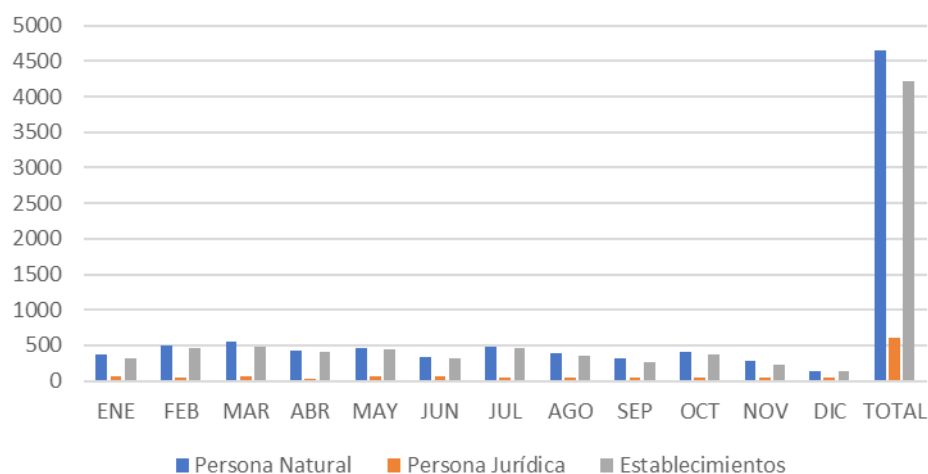
A continuación se detalla el movimiento estadístico de los registros públicos, durante el periodo comprendido entre el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2019:

Registro Mercantil

Nuevas Matriculas Mercantiles, 2019

Concepto	Enero	febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Persona Natural	368	495	544	433	466	327	481	383	314	413	281	141	4.646
Persona Jurídica	60	52	58	30	65	58	51	41	50	52	49	41	607
Establecimientos	316	453	480	403	435	319	457	356	270	363	234	136	4.222
Total	744	1.000	1.082	866	966	704	989	780	634	828	564	318	9.475

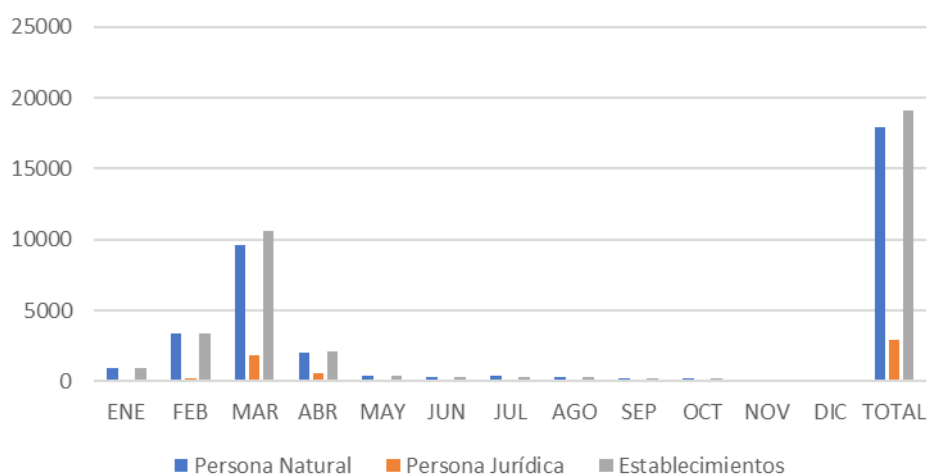
NUEVAS MATRICULAS MERCANTILES AÑO 2019



Renovación Matrícula Mercantil, 2019

Concepto	Enero	febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Persona Natural	932	3.353	9.575	1.990	411	314	357	279	194	206	165	138	17.914
Persona Jurídica	44	180	1883	545	87	60	40	35	22	24	18	19	2.957
Establecimientos	970	3.350	10.624	2.133	409	316	349	287	189	185	149	119	19.080
Total	1.946	6.883	22.082	4.668	907	690	746	601	405	415	332	276	39.951

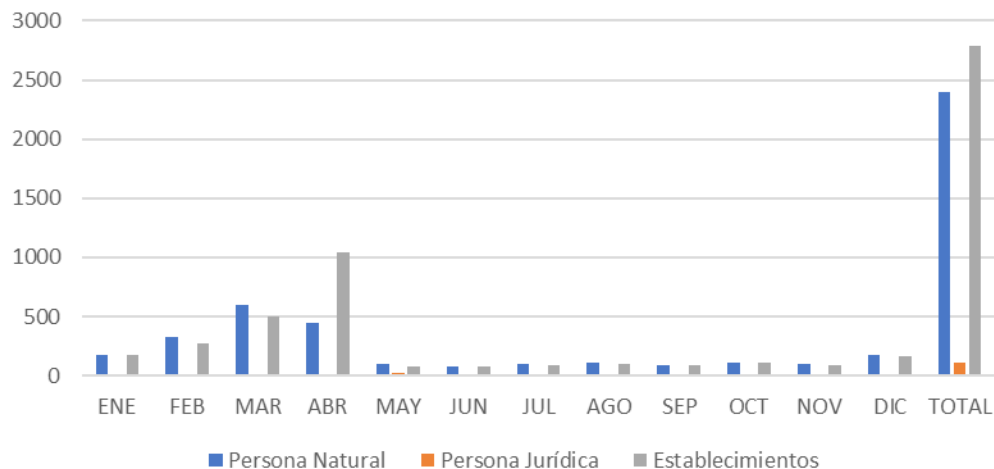
RENOVACIONES REGISTRO MERCANTIL AÑO 2019



Cancelación Matrícula Mercantil, 2019

Concepto	Enero	febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Persona Natural	179	327	597	441	98	80	100	109	91	110	95	175	2.402
Persona Jurídica	10	5	9	13	22	4	10	5	10	3	7	16	114
Establecimientos	175	277	500	1.045	74	78	89	99	92	106	92	162	2.789
Total	364	609	1.106	1.499	194	162	199	213	193	219	194	353	5.305

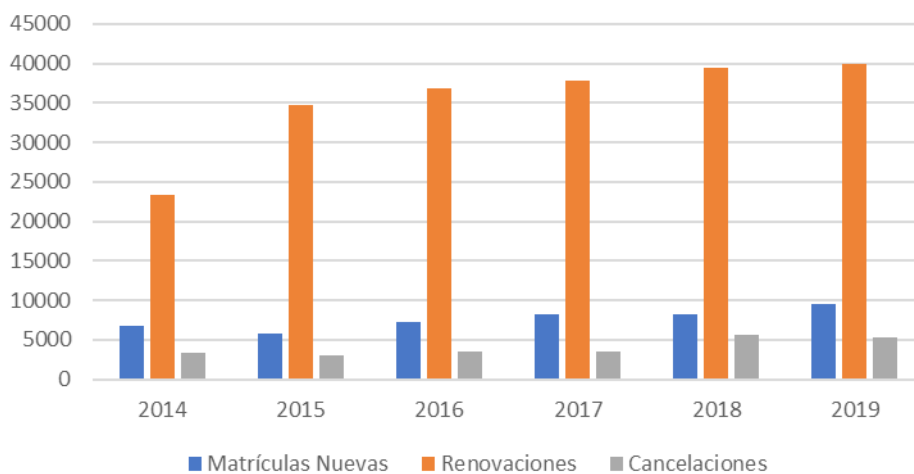
CANCELACIONES REGISTRO MERCANTIL AÑO 2019



Comparativo Registro Mercantil por vigencia

Detalle	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Matrículas nuevas	6.824	5.752	7.209	8.185	8.219	9.475
Renovaciones	23.277	34.757	36.826	37.763	39.393	39.951
Cancelaciones	3.398	3.095	3.544	3.483	5.631	5.305

COMPARATIVO REGISTRO MERCANTIL

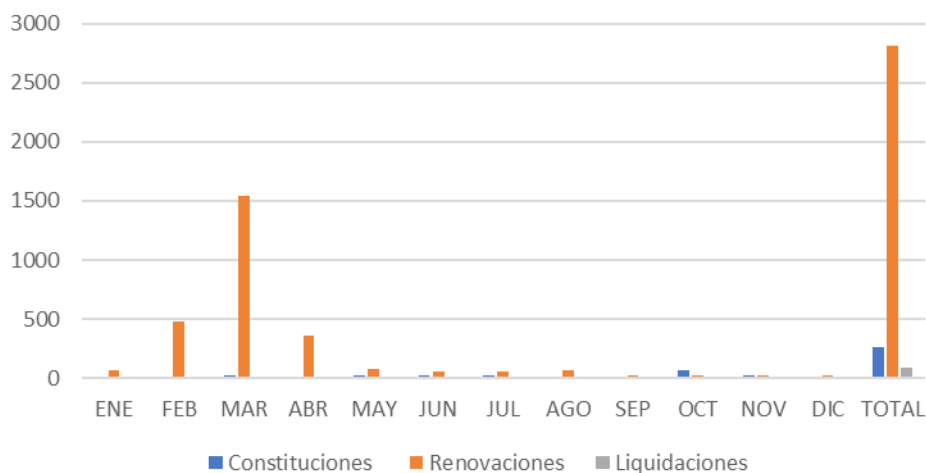


Registro Entidades Sin Ánimo de Lucro

Registro de Entidades Sin Animo de Lucro, 2019

Concepto	Enero	febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Constituciones	4	17	23	4	27	21	25	15	15	69	25	19	264
Renovaciones	66	481	1.538	358	84	52	59	66	27	28	23	24	2.806
Liquidaciones	2	3	4	9	17	9	8	6	5	5	4	14	86
Total	72	501	1.565	371	128	82	92	87	47	102	52	57	3.156

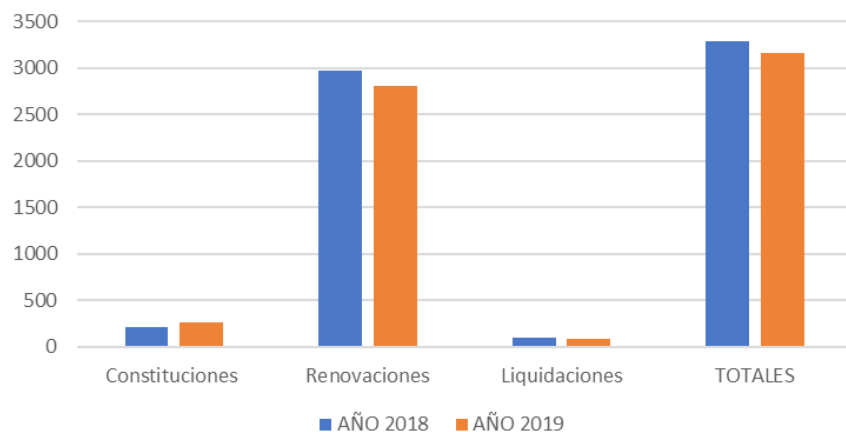
REGISTRO ESAL 2019



Comparativo ESAL, 2018 vs 2019

Concepto	2018	2019
Constituciones	210	264
Renovaciones	2.970	2.806
Liquidaciones	104	86
Total	3.284	3.156

COMPARATIVO ESAL 2018 VS 2019

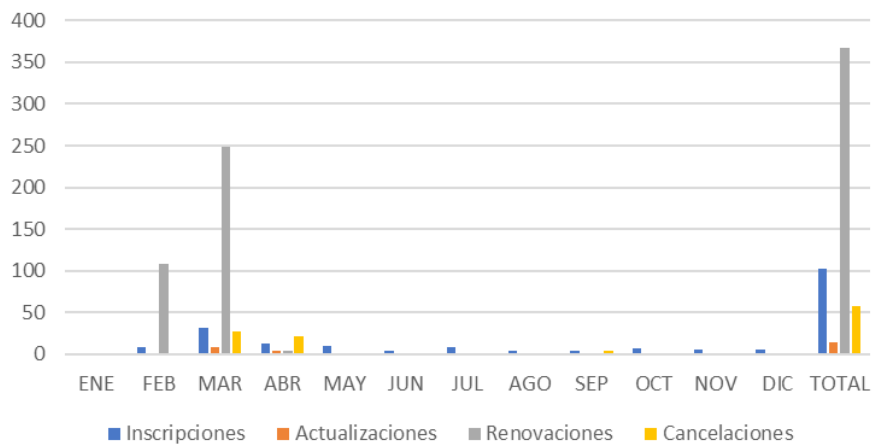


Registro Nacional de Turismo

Registro Nacional de Turismo, 2019

Concepto	Enero	febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Inscripciones	0	9	32	13	10	4	9	4	4	7	5	6	103
Actualizaciones	0	0	8	4	1	1	1	0	0	0	0	0	15
Renovaciones	0	108	249	4	2	1	0	1	1	1	0	0	367
Cancelaciones	0	1	27	21	2	1	0	0	4	0	1	0	57
Total	0	118	316	42	15	7	10	5	9	8	6	6	542

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO 2019

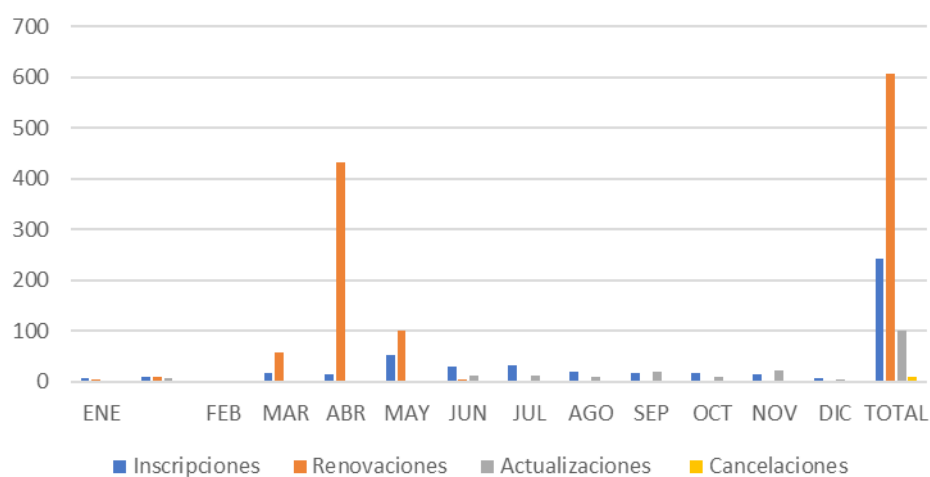


Registro Único de Proponentes

Registro Único de Proponentes, 2019

Concepto	Enero	febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Inscripciones	8	10	18	15	53	30	32	20	18	17	15	6	242
Actualizaciones	4	9	57	431	101	5	0	0	0	0	0	0	607
Renovaciones	2	8	2	0	3	11	12	10	19	9	21	4	101
Cancelaciones	0	0	0	2	1	1	2	1	0	2	0	0	9
Total	14	27	77	448	158	47	46	31	37	28	36	10	959

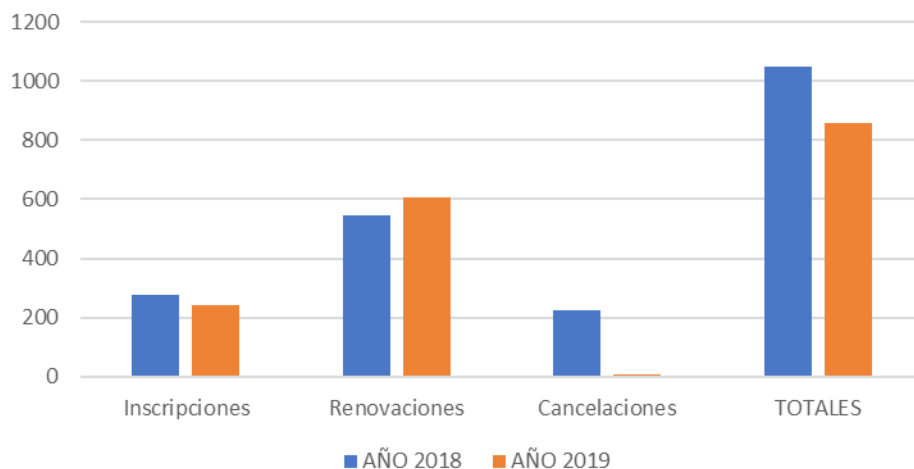
REGISTRO RUP 2019



Comparativo RUP, 2018 vs 2019

Concepto	2018	2019
Inscripciones	276	242
Renovaciones	546	607
Cancelaciones	227	9
Total	1.049	858

COMPARATIVO RUP 2018 VS 2019



Renovaciones 100% Virtuales

Número de renovaciones 100% virtuales (incluye diligenciamiento de formularios y pago en línea)

Mes	2018	2019
Enero	10	46
Febrero	10	274
Marzo	1.018	3.005
Abril	31	900
Mayo	28	104
Junio	15	57
Julio	2	30
Agosto	2	16
Septiembre	1	19
Octubre	1	23
Noviembre	13	19
Diciembre	14	7
Total	1.145	4.500

Usuarios atendidos en la sede principal y sede sur

Sede Principal

Servicio	Enero	febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Asesoría especializada CAE	1.911	2.447	2.749	2.255	2.001	1.511	1.742	1.484	1.372	1.454	1.305	1.073	21.304
Asesoría integral	207	16	33	22	26	11	38	8	20	98	14	10	503
Asesoría jurídica	26	23	45	30	54	9	5	9	8	18	28	20	275
Entrega de certificados	654	505	425	768	579	173	166	154	127	153	84	75	3.863
Ventanilla única pagos e inscripciones	2.602	3.055	2.903	1.036	805	438	2740	2734	449	814	527	282	18.385
Ventanilla única caja preferencial	1.109	732	1.197	2.792	3.366	2.680	1136	502	2.902	2.591	2.553	2.499	24.059
Renovación temporada	8	1.200	4.796	1.194	103	48	72	54	45	24	12	10	7.566
Afiliados	132	219	568	280	172	145	143	105	75	74	74	53	2.040
Total	6.649	8.197	12.716	8.377	7.106	5.015	6.042	5.050	4.998	5.226	4.597	4.022	77.995

Comparativo usuarios atendidos en el CAE sede principal, 2018 vs 2019

Servicio	2018	2019
Asesoría especializada CAE	9.193	21.304
Asesoría integral	6.796	503
Asesoría jurídica	8.144	275
Entrega de certificados	4.313	3.863
Ventanilla única pagos e inscripciones	27.054	18.385
Ventanilla única caja preferencial	18.605	24.059
Renovación temporada	7.958	7.566
Afiliados	571	2.040
Total	82.634	77.995

Comparativo usuarios atendidos en el CAE sede sur, 2018 vs 2019

Servicio	2018	2019
Asesoría especializada CAE	6	5
Asesoría integral	554	94
Asesoría jurídica	7	6
Entrega de certificados	5.684	6.869
Ventanilla única pagos e inscripciones	462	248
Ventanilla única caja preferencial	14.921	13.451
Renovación temporada	9.445	8.127
Afiliados	0	395
Total	31.079	29.195

Presidencia Ejecutiva

1. Instituto de Formación Empresarial, IFE

- Estrategia de posicionamiento de la marca IFE en redes sociales bajo el copy de "este año sí", el cual ha logrado 2.200 reacciones, cumpliendo el propósito de divulgación de la marca.
- Desarrollo del demo del curso online Formación de Formadores para replicarlo a las empresas formadoras y patrocinadoras de estudiantes.
- Búsqueda de alternativas de financiación con la iniciativa internacional DeveloPPP creada por el Ministerio Federal Alemán de Cooperación Económica y Desarrollo, BMZ para fomentar la participación del sector privado en áreas donde las oportunidades de negocios y la necesidad de acciones de desarrollo se superponen.
- Gestión con Alejandra Schmalbach, Coordinadora de Operaciones de la empresa de software "Alegra Colombia" para convertirla en partner del IFE. A través de licencias de uso gratuito de su software ERP y cursos gratuitos ofrecidos por un experto se podrá tener una experiencia nueva para los estudiantes, acercándolos a herramientas de transformación digital disponibles en el mercado.

- Radicación de 4 nuevos programas de educación técnica laboral por competencias ante la Secretaría de Educación Municipal:
 - » Hotelería y turismo
 - » Negocios digitales
 - » Distribución y logística aduanera
 - » Propiedad horizontal
- Transferencia de conocimiento de Amy Firestone, especialista del programa Fulbrighth y actual Vicepresidenta del Servicio de Educación para el estado de Carolina del Sur, para fortalecer al IFE.
- Visita a 8 empresas de diferentes sectores económicos de la ciudad Pasto en compañía de Amy Firestone, a fin de detectar las necesidades de los empresarios, escuchar sus opiniones acerca de la importancia de la educación y la capacitación, y socializar el proyecto IFE.
 - » Pollos al Día S.A.S.
 - » Lácteos Andinos Ltda.
 - » Cacharrería La Ganancia S.A.S.
 - » Chancholandia S.A.S.
 - » Puyo S.A.
 - » Doyca Construcciones S.A.S.
 - » Ingelec S.A.S.
 - » Colácteos
- Ampliación de la cobertura de los aspirantes al Técnico Laboral en Mercadeo y Ventas:
 - » 14 visitas para promocionar las inscripciones
 - » Publicidad en 7 emisoras radiales de amplia audiencia en la región
- La 2ª Promoción del Técnico Laboral en Mercadeo y Ventas finalizó su proceso de formación, siendo seis las personas que cumplieron requisitos para recibir su titulación como técnicos; se realizó un acto protocolario de entrega de diplomas.
- El Diplomado en Construcción Sostenible con un total de 16 personas, entre los asistentes se encuentran Arquitectos, Ingenieros Civiles, Ingenieros Ambientales y estudiantes de ramas afines al sector construcción.

- Curso gratuito “Diseño e Imagen Corporativa” en alianza con el SENA Regional Nariño (40 horas: 25 presenciales y 15 de trabajo en el proyecto final) en las instalaciones del IFE. Dirigido a microempresarios que no cuentan con una identidad visual definida, ni con herramientas para crear su publicidad, al curso asistieron 25 participantes.
- Estrategia de diversificación “IFE Online, Entrenamiento para Emprendedores”: Educación virtual enfocada a entregar herramientas efectivas para el desarrollo empresarial.

Capacitación In Company

Se buscó apoyar a las empresas por medio de capacitaciones en temas neurálgicos para su buen desempeño en el contexto actual (ligados al área de mercadeo, ventas y servicio al cliente), facilitando la formación de los equipos de trabajo al establecer que esta formación sea gratuita y se desarrolle en los lugares de trabajo de las empresas en horario de contra jornada laboral, eliminando costos y tiempos asociados a la movilización.

Las capacitaciones tienen una duración de seis horas y comprenden inicialmente dos temas transversales: Servicio al cliente y Desarrollo de habilidades comerciales.

Empresas participantes

- » **Sector Inmobiliario:** La empresa Punto Fianza S.AS., se capacitó en Servicio al Cliente, en el cual participaron 40 personas.
- » **Clínica Bellatrix S.A.:** Capacitación de su equipo frontline en servicio al cliente de 30 personas, despertando en su talento humano la capacidad de crear un servicio personalizado basado en el conocimiento del cliente y el diseño de un servicio emocional para la construcción de relaciones efectivas con el cliente.

2. Centro de Innovación Empresarial, CIE

- Rediseño del portafolio de servicios y plataforma web
- Apertura del espacio de co-working para los usuarios
- Gestión de convenios de trabajo conjunto con la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño y Universidad Mariana.
- Asesorías y acompañamiento a 70 emprendimientos
- Curso de innovación para el sector turismo junto a Fontur y la Corporación Panda; 15 empresarios participantes.
- 14 empresas participantes en *INNovaClúster*

Innovación Más País

La Cámara de Comercio de Pasto, a través de su centro de innovación, fue seleccionada como beneficiaria del proyecto *Innovación + País* de Colciencias y la Gobernación de Nariño, el cual financiaría un proyecto de innovación interno por un valor de \$69.425.500. El proyecto sería ejecutado en el año 2020.

Ruta de Innovación, CIE

El Centro de innovación Empresarial lanzó a la comunidad innovadora su *Ruta de Innovación*; una serie de capacitaciones continuas enfocadas en el desarrollo de ideas innovadoras desde su concepción, al desarrollar sesiones de ideación, generación de modelos de negocio hasta la estructuración de su idea usando tecnología de impresión 3D, creando una hoja de costos y formulando estrategias de ventas y marketing. La ruta ha logrado vincular a 70 emprendedores y ha vinculado a instituciones como Apps.co, el IFE, Funbotic y Corporación Panda como participantes y colaboradores.

Curso innovación sector turismo

Capacitación a 14 empresas del sector turismo en innovación empresarial.

Participación en Festic

El Centro de Innovación Empresarial logró vincularse al evento de innovación *Festic*, organizado por la Gobernación de Nariño, además de patrocinar a 2 de sus más destacados emprendimientos para la presentación de sus iniciativas, e ideas: Glaucus, Faraday y Ecoajedrész.

Participación en Nariño Emprende Naranja

El Centro de Innovación Empresarial fue un actor principal en el evento Nariño Emprende Naranja, desarrollado por el SENA y la Cámara de Comercio de Pasto, al participar con una charla y vincular a 7 de sus emprendimientos en la muestra empresarial.

Participación en Congreso: Innovación, un Reto Para el Desarrollo - Universidad Cesmag

El CIE participó en el foro de expertos en innovación con el fin de lograr una eventual alianza entre la academia, la Cámara de Comercio de Pasto, el SENA y la Gobernación de Nariño en procesos de innovación conjunta.

Rueda de Negocios Andi

El Centro de Innovación fue actor principal en la organización de la primera Rueda de Negocios de Innovación organizada por la ANDI y la Gobernación de Nariño en el marco del proyecto *Innovación Más País*; la rueda de negocios facilitó el desarrollo de negocios entre proveedores de servicios de innovación y tecnología con empresas beneficiarias del proyecto Innovación Más País. Más de 70 empresas participaron en la primera rueda.

Apoyo a emprendimientos innovadores en asesorías y acompañamiento

El Centro de Innovación prestó sus servicios de asesoría permanente a diferentes iniciativas provenientes de diferentes áreas del conocimiento, logrando constituirse en un apoyo relevante a emprendedores y empresarios en la implementación de ideas innovadoras en sus negocios; hasta el momento se han logrado más de 40 asesorías a proyectos relacionados con tecnologías, agro-productos, servicios especializados, Economía Naranja, entre otros.

Certificación a Emprendedores Ruta de Innovación - Wawa - Impulso Atures - CIE

Se celebró el evento de premiación a los mejores innovadores de las actividades desarrolladas por el CIE en 2019 y por las actividades en convenio con otras instituciones. En el evento se certificó a los 40 emprendedores que lograron terminar su proceso de formación a través de la ruta de innovación.

3º Encuentro de Innovación Aplicada a la Empresa

El Centro de Innovación Empresarial en cooperación con la Universidad Mariana, Universidad de Nariño a través del CUEEN, y la universidad Cesmag organizaron el 3º Encuentro de Innovación Aplicada a la Empresa, evento que se encarga de reunir al sector académico y empresarial alrededor de la innovación. El evento logró reunir a 210 asistentes en diferentes actividades como conferencias nacionales e internacionales, las ponencias de investigaciones de innovación empresarial y el taller de impresión 3D a cargo del CIE, Funbotic y TP Makers.

Gestión de Marca y Propiedad Intelectual

Participación de 55 emprendedores de los cuales 5 fueron premiados con asesorías y acompañamiento jurídico para la protección de sus iniciativas tanto tecnológicas como de Economía Naranja.

3. Escuela de Liderazgo

Se realizó el taller de Liderazgo empresarial para estudiantes destacados de Instituciones Educativas Municipales de Pasto, al cual asistieron 20 estudiantes de diferentes instituciones educativas al ciclo de capacitación de 15 horas entre el 17 y 21 de junio.

4. Centro de Cultura Regional

- En marzo se realizó la celebración del Día del Artesano con la participación de 30 artesanos del municipio de Pasto y de la jurisdicción.
- En convenio con la Alcaldía de Pasto, se realizó la exposición de lanigrafía denominada "Manos Creativas", con el objetivo de mostrar a los asistentes una técnica aún desconocida en la región, que consiste en manejar textura a través de lanas o hilos aplicados al bordar. Participaron 27 mujeres y se contó con 150 asistentes.

Apoyo al Primer Concurso de Ortografía 2019, La Palabra Bien Escrita

El 15 de noviembre se realizó en convenio con la empresa COPRENDER, Centro de Comprensión de Lectura y Desarrollo del Pensamiento para tal fin.

El objetivo del concurso fue fomentar la correcta escritura de la lengua española como parte del desarrollo cultural del departamento de Nariño, aunado a la celebración del aniversario de Comprender en sus 12 años de servicio a la comunidad.

Objetivos del concurso

- » Valorar la correcta escritura de las palabras, respetando las normas del idioma estipuladas por la Real Academia de la Lengua Española.
- » Reconocer la importancia e incidencia de la buena ortografía.
- » Promover el desarrollo de espacios culturales y académicos en el Departamento de Nariño, en donde se favorezca y reconozca la importancia del lenguaje y la lengua española.

Resultados

En la primera etapa del concurso, los aspirantes tenían la posibilidad de participar en un concurso a través de un proceso de inscripción individual o grupal. Posterior al proceso de inscripción, los estudiantes inscritos fueron convocados a presentar la primera prueba clasificatoria, sin embargo, no todos ellos se presentaron. A continuación, se presenta el número total de inscritos, participantes y finalistas por categoría.

» Categoría A (Grados 6° a 8°)

Ítem	Resultado
Estudiantes inscritos	170
Participantes	90
Finalistas segunda eliminatoria	8
Ganadores (Primero a tercer puesto)	3

» Categoría B (Grados 9° a 11°)

Ítem	Resultado
Estudiantes inscritos	140
Participantes	60
Finalistas segunda eliminatoria	10
Ganadores (Primero a tercer puesto)	3

Institución educativa Defensora del Idioma

Todas las instituciones educativas registradas ante Secretaría de Educación Municipal, con estudiantes de grado 6° a 11° fueron invitadas. De ellas participaron 12 instituciones, de las cuales se premió al Instituto Champagnat por mayor y mejor participación en el concurso.

Instituciones educativas participantes

- » Instituto Champagnat
- » Filipense "Nuestra Señora de la Esperanza"
- » I.E.M. Artemio Mendoza Carvajal
- » I.E.M. María Goretti
- » I.E.M. Antonio Nariño
- » Nuestra Señora de las Lajas
- » I.E.M. Normal Superior de Pasto
- » Sagrado Corazón de Jesús Bethlemitas
- » Nuestra Señora del Carmen
- » I.E.M. Francisco de la Villota
- » San Felipe Neri

Defensor(A) del Idioma en Redes Sociales

El concurso involucró una categoría especial de participación: “Defensor del Idioma en Redes Sociales”, mediante la cual los estudiantes participaron con una publicación en Facebook difundiendo de manera creativa una norma ortográfica. El ganador(a) sería el participante con mayor número de *me gusta* e *interacción*.

Ítem	Resultado
Participantes	3
Ganador	1

Encuentro de Música Navideña

El día 10 de diciembre de 2019 se realizó el Encuentro de Música Navideña, en el cual participó la fundación Rondalla Javeriana, Universidad Santo Tomas y la Escuela Formación, dirigido a nuestros Afilados. Contó con una asistencia de 250 personas.

Curso de Barniz

El Centro de Cultura Regional inició en el mes de noviembre el curso en Barniz de Pasto, el cual fue dirigido por el maestro Richard Valerrama y contó con la participación de 22 asistentes, los cuales fueron formados en esta técnica ancestral.

5. Veedurías Ciudadanas

- 19 de marzo: Primera reunión ordinaria de la *Red Institucional de Apoyo a las Veedurías Ciudadanas*. Revisión del plan de acción para la vigencia 2019.
- El 14 de mayo se llevó a cabo la reunión ordinaria de la Red Institucional de Apoyo a las Veedurías Ciudadanas en las instalaciones de la Esap; en dicha reunión se realizó la revisión del reglamento interno y revisión y seguimiento del plan de acción año 2019.
- El 4 de junio se llevó a cabo la reunión ordinaria de la Red Institucional de Apoyo a las Veedurías Ciudadanas en las instalaciones de la Esap, en dicha reunión se continuó con el seguimiento del plan de acción con entidades.
- 6 de agosto: Reunión ordinaria de la Red Institucional de Apoyo a las Veedurías Ciudadanas, se trató el tema de la elaboración de las cartillas de veedurías ciudadanas.
- El 1º de octubre se llevó a cabo la reunión ordinaria de la Red Institucional de Apoyo a las Veedurías Ciudadanas en las instalaciones de la Esap.

- El 16 de octubre se llevó a cabo la reunión ordinaria de la Red Institucional de Apoyo a las Veedurías Ciudadanas en las instalaciones del Instituto Departamental de Salud; en dicha reunión se socializaron los ejes estratégicos de la política de participación social en salud.
- El 31 de octubre se llevó a cabo la reunión del consorcio PP.MM SUROCCIDENTE en las instalaciones de la alcaldía de Pasto, a la cual asistieron el Alcalde de Pasto, el Alcalde de Chachagüí, un delegado de la Gobernación de Nariño y la Cámara de Comercio de Pasto; en dicha reunión el consorcio socializó la actualización del plan maestro del aeropuerto Antonio Nariño.
- El 7 de noviembre se llevó a cabo la rendición de cuentas de la obra aeropuerto Antonio Nariño por parte de la Aeronáutica Civil en las instalaciones de la Cámara de Comercio, en dicha reunión la Aeronáutica Civil presentó un informe de la segunda y tercera fase del proyecto.
- El 15 de noviembre los miembros del Comité de veeduría San Francisco - Mocoa realizaron una visita a la variante San Francisco - Mocoa para revisar el estado de la obra que se encuentra abandonada, habiéndose encontrado algunas irregularidades o problemas que son críticos en una obra que se la considera estar diseñada como vía competitiva para el tránsito de pasajeros y carga con vehículos que tengan capacidad de transporte con tractocamiones.
- El 25 de noviembre se llevó a cabo la reunión del Comité de veeduría variante San Francisco - Mocoa.

6. Comunicaciones

- 672 publicaciones en redes sociales
- 270 actualizaciones página la entidad
- 61 acciones de respuesta a correos de comunicaciones
- 98 remisiones de correos a grupos de periodistas
- 103 realización de Ordenes de Servicio para publicidad
- 10 Plan de Medios
- 25 actualización solicitudes JSP7
- 121 realización cuñas radiales
- 855 piezas gráficas ajustadas a los diferentes formatos
- 61 videos en YouTube

7. Sistema de Control Interno

- Se cuenta con una política de riesgos que aplica a todo el personal de la organización, los miembros de la dirección y los órganos e instancias de decisión y cada uno de ellos asume algún rol o responsabilidad en la gestión de los mismos (modelo de las tres líneas de defensa).
- Se determinó que sí existe la capacidad para reaccionar ante la ocurrencia de eventos internos y/o externos, es oportuna y efectiva.
- Las actividades de control tienen lugar a través de la organización en todos los niveles y en todas las funciones. Incluyen una gama de actividades diversas como aprobaciones, autorizaciones, verificaciones, conciliaciones, revisiones del funcionamiento operativo, seguridad de los activos y segregación de funciones verificable en procedimientos.

Diagnóstico de Sistema de Control Interno Cameral

- Elaboración del documento *Plan de Trabajo Diagnóstico del Sistema de Control Interno Cámara de Comercio de Pasto*, bajo la metodología COSO.
- Socialización del plan de trabajo a la Presidencia Ejecutiva
- Elaboración de cronograma de aplicación del instrumento de diagnóstico
- Aplicación del instrumento de diagnóstico a líderes de doce (12) procesos de la Institución.
- Consolidación de la información
- Elaboración del informe diagnóstico del Sistema de Control Interno

Plan de acción de mejora Informe Secc, 2018

- Elaboración de la matriz de plan de mejoramiento en Google Drive para compartir con los líderes de proceso de la organización.
- Reuniones con líderes de procesos para apoyar la definición de actividades para dar cumplimiento a los requerimientos de la Superintendencia de Industria y Comercio.
- Consolidación del plan de mejoramiento
- Socialización del plan de mejoramiento con Presidencia Ejecutiva y posterior envío a la Superintendencia de Industria y Comercio.
- Seguimiento a las actividades

Actualización de información presupuestal en página web

- Solicitud de la información al Departamento Financiero de Cámara de Comercio de Pasto
- Consolidación y remisión de información a la Superintendencia de Industria y Comercio
- Solicitud al Área de Sistemas de publicación de la información en página web institucional

Actualización Reglamento Interno de Trabajo

Revisión y actualización del Reglamento Interno de Trabajo con los departamentos de la Entidad; hasta la fecha de realización del informe se realizaron seis (6) jornadas de trabajo con el equipo, en el que se actualizaron los siguientes capítulos:

- » Capítulo I - Generalidades
- » Capítulo II - Generalidades del proceso de admisión
- » Capítulo III - Contratación
- » Capítulo IV - Trabajadores accidentales o transitorios
- » Capítulo V - Horas extras y trabajo nocturno
- » Capítulo VI - Días de descanso legalmente obligatorios, dominical y festivos, vacaciones remuneradas y permisos.

Socialización del diagnóstico de Sistema de Control Interno

Se socializó con el Comité de Control Interno el diagnóstico del Sistema de Control Interno y se realizó la presentación del plan de trabajo para adelantar la implementación y mejora continua del sistema, posterior a ello se presentó a Presidencia y al Equipo Directivo de la Cámara de Comercio de Pasto.

Seguimiento a procesos

Se realizó el seguimiento a procesos responsables de actividades de Plan de Mejoramiento SECC de los procesos: Registro Público, Gestión Humana, Gestión de Calidad, Planeación, Gestión Tecnológica y Gestión Documental.

Proyecto de implementación y mejora del Sistema de Control Interno

Se presentó ante el Comité de Control Interno el proyecto de implementación y mejora del Sistema de Control Interno para Cámara de Comercio de Pasto en el año 2020.

Ejecución del plan de auditorías anual del Sistema de Control Interno

En cumplimiento del Programa Anual de Auditorías, se ejecutaron las auditorías a los diferentes procesos de Cámara de Comercio de Pasto.

- » Gestión Documental
- » Gestión Tecnológica
- » Gestión Logística
- » Capacitaciones Empresariales
- » Gestión de Calidad
- » Gestión Humana
- » Registro Público
- » Gestión de Contratación
- » Afiliados
- » Comercio Internacional
- » Seccional Túquerres
- » Seccional la Unión
- » Seccional Sandoná
- » Sede Sur

Resultados obtenidos

- » Identificación de riesgos institucionales por proceso
- » Generación del plan de mejoramiento por proceso

Evaluación de la Junta Directiva

En cumplimiento del Artículo 26 de los Estatutos de Cámara de Comercio de Pasto, se realizó la evaluación de la gestión de la Junta Directiva del año 2019, verificando la efectividad de la Junta Directiva, así como la generación de valor que esta haya creado para la entidad, para los grupos de interés y el sector privado.

Resultados obtenidos

- » Existe claridad por parte de los miembros de Junta Directiva de Cámara de Comercio de Pasto, en relación al direccionamiento estratégico de la Entidad.
- » En consideración al seguimiento del Plan Estratégico Corporativo de la Cámara de Comercio de Pasto, se evidencia que el mayor porcentaje (58.3%) están totalmente de acuerdo que se realiza un seguimiento adecuado, seguido del 33.3% de acuerdo y finalmente el 8.3% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo.
- » Se puede evidenciar que el 58.3% considera que los miembros de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Pasto cuentan con una amplia experiencia que respalde el desarrollo de sus funciones; así mismo, el 41.7% está de acuerdo.
- » Los miembros de Junta Directiva tienen un amplio conocimiento del mercado.
- » Teniendo en cuenta las funciones ejecutadas por parte de los miembros de la Junta Directiva en el periodo de 2019, el 83.4% está totalmente de acuerdo que fueron cumplidas, seguido de 16% quienes no están ni de acuerdo ni en desacuerdo.
- » La gestión de la Junta Directiva durante el año 2019 fue calificada un 50% como excelente, un 25% como sobresaliente y un 25% como buena.
- » De acuerdo con la información obtenida, se presentó que el 66,7% considera que se actuó con independencia en todas las decisiones tomadas por la Junta Directiva, seguido del 25% de acuerdo y finalmente el 8.3% ni de acuerdo ni en desacuerdo.
- » En relación a la autonomía de la administración de la Cámara de Comercio de Pasto, el 75% está totalmente de acuerdo en que sí hubo autonomía en la administración, el 16,7% está de acuerdo y el 8,3% ni de acuerdo ni en desacuerdo.
- » Finalmente, se está de acuerdo en un 50% que la Junta Directiva evalúa y realiza seguimiento a temas estratégicos de la organización, seguido del 42% totalmente de acuerdo y el 8% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Departamento de Planeación Institucional

1. Consecución segunda aerolínea Aeropuerto Antonio Nariño

Se lideró el diseño de una estrategia para reemplazar la salida de Satena. Se llevó a cabo una presentación en las instalaciones de la Aeronáutica Civil en Bogotá el 26 de febrero. Tres aerolíneas mostraron interés en operar hacia Pasto (VivaAir, EasyFly, LATAM). Es necesario establecer un plan de acción conjunto gremios + gobierno departamental y municipal con el fin de agilizar la entrada en operación de una nueva aerolínea.

Por lo anterior se diseñaron tres alternativas:

1. Invitación a Pasto a la presidencia de EasyFly y Viva Air,
2. Invitación a Pasto a compañías de aerotaxis
3. Contacto con Avianca Regional Express

Se exploró también la alternativa de hacer evidente el sobre costo de los tiquetes aéreos con la delegatura de protección al consumidor de la Superintendencia de Industria y Comercio, el resultado de la gestión de la Cámara de Comercio de Pasto fue positiva para alcanzar una solución al problema de transporte aéreo en el Departamento.

2. Codecti

Se apoyó la formulación del proyecto *Fortalecimiento del sistema departamental de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación de Nariño*, para ser presentado ante el Sistema General de Regalías – Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación.

3. iNNpulsa

Con el objetivo de fortalecer el Centro de Innovación y Desarrollo de la Cámara de Comercio de Pasto, se buscó apoyo del Ministerio de Comercio Industria y Turismo a través de la agencia iNNpulsa. Se planeó llevar a cabo el evento Innovatech 2.0. el 9 de mayo en el auditorio de la entidad y presentar el portafolio de iNNPulsa de servicios de apoyo al emprendimiento de base tecnológica: Programa Aldea, Mega-UP, Mega-i, NEXT. La meta del CIE es generar empleo a través de start-ups y escalar los modelos de negocio más exitosos al concurso Heroes-Fest de iNNpulsa.

4. Futurexpo

El 11 de abril La Cámara de Comercio de Pasto en alianza con Procolombia realizó en Pasto la versión de Futuros Exportadores de Colombia, Futurexpo; iniciativa que busca apoyar a los empresarios y emprendedores de la región en temas relacionados a los requerimientos y características del mercado internacional. El evento contó con 11 mesas de trabajo: Exportaciones, Turismo, Inversión, Marca País, Innovación, Procolombia en Ecuador, Bancoldex, Artesanías de Colombia, Fondo Nacional de Garantías. La Cámara de Comercio participó con una mesa de Promoción y Fortalecimiento.

5. Fábricas de Productividad

Como aliado estratégico, la Cámara de Comercio de Pasto logró la implementación del programa Fábricas de Productividad, que es una apuesta del Gobierno Nacional liderada por Colombia Productiva y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

El objetivo es incrementar la productividad interna de las pequeñas, medianas y grandes empresas, a través de intervenciones técnicas y acompañamiento especializado para que produzcan más y mejor. Este acompañamiento es de máximo 80 horas por año en cada empresa.

Los ejes de intervención para mejorar la productividad de cada empresa son:

- » Gestión comercial
- » Productividad operacional
- » Productividad laboral
- » Eficiencia energética

- » Gestión de calidad
- » Desarrollo y sofisticación de producto
- » Transformación digital
- » Gestión logística
- » Sostenibilidad ambiental

Los beneficiarios por Cámara de Comercio de Pasto

La Cámara de Comercio de Pasto decidió realizar la inversión de 5 empresas que estén dentro de la jurisdicción. Las empresas beneficiarias, además de cumplir con los requisitos, debieron inscribirse al programa por medio del diligenciamiento de un formulario en la página www.fabricasdeproductividad.com

Las primeras 5 beneficiarias son:

1. Administradora de Talento Humano S.A.S. – Admithel
2. CJTyT Ingeniería de Software en Reestructuración
3. Cooperativa de Lácteos de Nariño Ltda – Colácteos
4. Industria Cafetera de Nariño – Morasurco Café Puro
5. Chamorro Portilla S.A.S. – Mister Pollo

Gracias a la gran acogida que el programa Fábricas de Productividad ha tenido en la región, la Cámara de Comercio de Cali (coordinadora), decidió financiar la intervención de 2 empresas pastusas, las cuales son:

6. Fundación Emsanar
7. Texcol S.A.S.

Por lo anterior, se tienen en total 7 empresas de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pasto, participando en el Programa de Fábricas de Productividad.

Valor de la intervención

- » 7 empresas beneficiadas en la jurisdicción de la CCP
- » Aportes de las empresas \$18.000.000
- » Aporte Cámara de Comercio de Pasto \$19.427.400
- » Aporte Cámara de Comercio de Cali \$7.770.960
- » Valor del convenio \$66.227.400.000

Avance del proyecto en cada empresa

1. Administradora de Talento Humano S.A.S. – Admithel

- » Validación de los requisitos de la empresa: Finalizado
- » Vista del gestor: Finalizado
- » Diagnóstico y selección de línea de intervención: Finalizado
Línea de intervención seleccionada: Gestión comercial
- » Validación y solicitud de cotización de extensionistas: Finalizado
- » Selección de extensionista: Finalizado - Extensionista: Corporación Internacional de Productividad.
- » Implementación de plan de trabajo: En ejecución
- .. Ejecución del extensionista hasta el 31 de diciembre de 2019: 21 horas
- » Evaluación de resultados: Marzo 2020

Aporte de la empresa: \$2.160.000

2. CJTyT Ingeniería de Software en Reestructuración

- » Validación de los requisitos de la empresa: Finalizado
- » Vista del gestor: Finalizado
- » Diagnóstico y selección de línea de intervención: Finalizado
.. Línea de intervención seleccionada: Desarrollo y sofisticación de producto
- » Validación y solicitud de cotización de extensionistas: Finalizado
- » Selección de extensionista: Finalizado - Extensionista: Corporación Internacional de Productividad
- » Implementación de plan de trabajo: En ejecución
- .. Ejecución del extensionista hasta el 31 de diciembre de 2019: 19 horas
- » Evaluación de resultados: Marzo 2020

Aporte de la empresa: \$2.160.000

3. Cooperativa de Lácteos de Nariño Ltda – Colácteos.

- » Validación de los requisitos de la empresa: Finalizado
- » Vista del gestor: Finalizado
- » Diagnóstico y selección de línea de intervención: Finalizado
Línea de intervención seleccionada: Gestión comercial
- » Validación y solicitud de cotización de extensionistas: Finalizado
- » Selección de extensionista: Finalizado - Extensionista: Corporación Internacional de Productividad
- » Implementación de plan de trabajo: En ejecución
Ejecución del extensionista hasta el 31 de diciembre de 2019: 0 horas
- » Evaluación de resultados: Marzo 2020

Aporte de la empresa: \$2.880.000

4. Industria Cafetera de Nariño – Morasurco Café Puro

- » Validación de los requisitos de la empresa: Finalizado
- » Vista del gestor: Finalizado
- » Diagnóstico y selección de línea de intervención: Finalizado
Línea de intervención seleccionada: Gestión comercial
- » Validación y solicitud de cotización de extensionistas: Finalizado
- » Selección de extensionista: Finalizado - Extensionista: ACICAM
- » Implementación de plan de trabajo: En ejecución
Ejecución del extensionista hasta el 31 de diciembre de 2019: 36 horas
- » Evaluación de resultados: Febrero 2020

Aporte de la empresa: \$2.880.000

5. Chamorro Portilla S.A.S. – Mister Pollo.

- » Validación de los requisitos de la empresa: Finalizado
- » Vista del gestor: Finalizado
- » Diagnóstico y selección de línea de intervención: Finalizado
Línea de intervención seleccionada: Productividad operacional
- » Validación y solicitud de cotización de extensionistas: Finalizado
- » Selección de extensionista: Finalizado - Extensionista: David Meza
- » Implementación de plan de trabajo: En ejecución
Ejecución del extensionista hasta el 31 de diciembre de 2019: 4 horas
- » Evaluación de resultados: Marzo 2020

Aporte de la empresa: \$2.880.000

6. Fundación Emssanar

- » Validación de los requisitos de la empresa: Finalizado
- » Vista del gestor: Finalizado
- » Diagnóstico y selección de línea de intervención: Finalizado
Línea de intervención seleccionada: Productividad operacional
- » Validación y solicitud de cotización de extensionistas: Finalizado
- » Selección de extensionista: Finalizado - Extensionista: Matiz y Asociados
- » Implementación de plan de trabajo: En ejecución
Ejecución del extensionista hasta el 31 de diciembre de 2019: 22 horas
- » Evaluación de resultados: Marzo 2020.

Aporte de la empresa: \$2.880.000

7. Texcol S.A.S.

- » Validación de los requisitos de la empresa: Finalizado
- » Vista del gestor: Finalizado
- » Diagnóstico y selección de línea de intervención: Finalizado
Línea de intervención seleccionada: Gestión logística
- » Validación y solicitud de cotización de extensionistas: Finalizado
- » Selección de extensionista: Finalizado - Extensionista: Corporación Internacional de Productividad
- » Implementación de plan de trabajo: En ejecución
Ejecución del extensionista hasta el 31 de diciembre de 2019: 22 horas
- » Evaluación de resultados: Marzo 2020

Aporte de la empresa: \$2.160.000

6. Observatorio Económico

Boletines e informes económicos

- **Informe de Coyuntura:** De acuerdo a lo establecido por la Superintendencia de Industria y Comercio, se elaboró y publicó el informe de Coyuntura del año 2018, este informe contiene un resumen de la dinámica de la región, específicamente del municipio de Pasto, así como también incluye los aspectos más relevantes de la dinámica empresarial en el municipio.
- **Boletín estadístico, Movimiento del Registro Público, 2018:** Este boletín presenta un resumen del movimiento del registro público y detalla el movimiento de sociedades (sociedades constituidas, disueltas y liquidadas), movimiento del registro público (comerciantes, establecimientos y establecimientos por municipio de la jurisdicción).
- **Boletín económico N° 001 - 2019, Situación del combustible en Nariño:** Este documento presenta un breve resumen de la situación del combustible en el departamento de Nariño.
- **Boletín económico N° 002, Informe coyuntural, consecuencias del paro indígena en el Cauca, 2019:** Informe que presenta un análisis de los principales sectores de la economía nariñense y cómo se vieron afectados por los 27 días de paro que se presentaron en la vía Panamericana en el mes de marzo de 2019. Este informe presenta las cifras más relevantes de cada sector económico.

- **Boletín económico N° 003, *Beneficios para el departamento de Nariño por paro indígena, 2019***: Informe que presenta los beneficios ofrecidos por el Gobierno Nacional y Bancoldex para los departamentos de Cauca y Nariño, a fin de mitigar las pérdidas ocasionadas por el paro indígena en el Cauca.
- **Boletín económico N° 004, *Dinámica del tejido empresarial de la jurisdicción***: Este boletín presenta las principales variables en la dinámica del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Pasto, número de comerciantes matriculados, número de establecimientos, matriculas nuevas por año y principales sectores de la economía de la región; aspectos relevantes de gran importancia para la toma de decisiones.
- **Boletín económico N° 005, *Ranking de las 100 empresas más grandes, 2018***: Este boletín presenta las 100 empresas más grandes de la Cámara de Comercio de Pasto para el año 2018, de acuerdo al valor de sus ingresos por ventas; así mismo se presenta una radiografía de cada una de las empresas, número de trabajadores, años de antigüedad, ingresos, gastos y utilidad operacional. Este boletín es uno de los más solicitados por nuestros empresarios.
- **Boletín económico N° 006, *Análisis de contexto Departamento de Nariño y ciudad de Pasto, 2019***: Este boletín presenta un breve resumen del comportamiento de las variables económicas más importantes como PIB, inflación, demografía, indicadores de empleo, entre otros, a fin de generar información de valor para el empresario que contribuya a la hora de determinar tendencias y tomar decisiones.
- **Boletín económico N° 007, *Dinámica del mercado laboral en la ciudad de Pasto***: Este boletín presenta información sobre el mercado laboral de la ciudad de Pasto durante el primer semestre de 2019. Información sobre desempleo, empleo e informalidad.
- **Boletín económico N° 008, *Sondeo de percepción, dinámica de la economía en la ciudad de Pasto, 2019***: Este sondeo presenta la percepción de la economía de la ciudad de Pasto durante el 2019, desde la óptica de los empresarios de la jurisdicción; igualmente presenta información acerca de tendencias percibidas y expectativas para el 2020. Se abordan aspectos como número de trabajadores, formalidad, informalidad, dinámica de importaciones y/o exportaciones, nivel de ingresos por ventas, entre otros, que permiten conocer un panorama general de la dinámica económica en la ciudad.
- **Boletín económico N° 009, *Dinámica empresarial de la jurisdicción, 2019***: Este documento presenta la dinámica empresarial en la jurisdicción, movimiento de comerciantes y establecimientos por sector económico y tamaño de empresa, así como sectores destacados en la dinámica de la economía durante el 2019.

Encuestas a empresarios

Se aplicaron 510 encuestas a los empresarios de la jurisdicción con el propósito de conocer sus principales problemas como empresarios y las áreas en las que podría contribuir la Cámara de Comercio de Pasto. Con esta información se construyó la propuesta de proyectos estratégicos que se llevarán a cabo durante la vigencia 2019 -2022.

Carga de información a la SIC

Se cargó información a la Superintendencia de Industria y Comercio con corte a 31 de enero de 2019.

- » Informe de labores, 2018
- » Encuesta SECC, 2018
- » Informe de gestión, 2018

Capacitación ZOMAC

Se realizaron capacitaciones sobre beneficios ZOMAC a las seccionales de Túquerres, La Unión y Sandoná, con el propósito de que ellos puedan replicar esta información en los municipios de la jurisdicción.

Plan de mejoramiento SECC, Superintendencia de Industria y Comercio

Se dio respuesta a lo solicitado en el plan de mejoramiento de la evaluación SECC emitido por la Superintendencia de Industria y Comercio, en el cual se estableció un plan de acción con actividades y fechas de cumplimiento para los aspectos requeridos.

Plan Estratégico Corporativo 2019-2022

Se realizó la consolidación del Plan Estratégico Corporativo 2019-2022 de acuerdo a los lineamientos establecidos por Presidencia Ejecutiva y con base a las necesidades de los empresarios de la jurisdicción, obtenidas a través del diagnóstico realizado durante los meses de marzo y abril de 2019.

IV Foro Frontera y Postconflicto

Se realizó la IV versión del Foro Frontera y Postconflicto, un espacio de información y debate en el que diferentes representantes de las zonas de frontera expusieron los retos, oportunidades y desafíos que enfrentan estas zonas. El foro contó con la participación de más de 300 asistentes; las temáticas abordadas estuvieron enmarcadas en 5 ejes principales:

1. **Mesa de Turismo:** Esta mesa tuvo como objetivo principal fomentar el turismo binacional y convertirlo en la industria más destacada para Colombia y Ecuador.
2. **Mesa de Conectividad:** Su propósito fue facilitar el tránsito de personas y productos como flujo natural para el desarrollo económico de Colombia y Ecuador.
3. **Mesa de Canasta Comercial Fronteriza:** Esta mesa tuvo como objetivo dinamizar la actividad económica de la comunidad empresarial y familiar residente en zonas de frontera.
4. **Mesa de Trámites:** Estuvo enfocada en alcanzar eficiencia y efectividad en los diferentes trámites entre Colombia y Ecuador.
5. **Mesa de Postconflicto:** Estuvo enfocada en articular las políticas públicas, la iniciativa privada y el aporte de los cooperantes internacionales para propender por la construcción de un ambiente social, equitativo y seguro.

7. Unidad de Proyectos

- Se realizó el informe para la Junta Directiva acerca de los planes y programas de la Cámara de Comercio, los indicadores de gestión de acuerdo a las metas y objetivos establecidos en el Plan Operativo Anual para las vigencias 2016, 2017 y 2018, y los proyectos desarrollados en ejecución y valores agregados de cada uno conforme al carácter misional y visional de la Entidad durante las vigencias 2017 y 2018.
- Planeación presupuestal para las 138 actividades del Plan Operativo Anual 2019. Se cargó la información en el aplicativo JSP7 para iniciar la ejecución de rubros en todas las actividades POA.
- Plan Anual de Trabajo 2019 (PAT 2019) cargado en la plataforma de la Superintendencia de Industria y Comercio, con un total de 34 proyectos y 138 actividades que se ejecutarán durante la vigencia 2019.
- Seguimiento y reporte a la ejecución de actividades y proyectos del Plan Operativo Anual correspondiente de la vigencia 2019 de acuerdo a lo establecido por la Superintendencia de Industria y Comercio.

Mesas de trabajo con empresarios

Durante el mes de septiembre se inició un proceso de diagnóstico de las necesidades más importantes de los diferentes sectores económicos y empresariales de la jurisdicción; éste se realizó a través de mesas de trabajo en distintos sectores de la ciudad en las que se escucharon las opiniones y necesidades del sector empresarial. Se participó en 10 mesas de trabajo en las siguientes fechas y sectores:

Nº	Detalle	fecha
1	Mesa de trabajo sector autopartes	9/09/2019
2	Mesa de trabajo sector ferretero	11/09/2019
3	Mesa de trabajo sector hotelero	12/09/2019
4	Mesa de trabajo sector tipografías	19/09/2019
5	Mesa de trabajo centros comerciales	27/09/2019
6	Mesa de trabajo sector alimentos	1/10/2019
7	Mesa de trabajo restaurantes El Encano	4/10/2019
8	Mesa de trabajo panaderías	08/10/2019
9	Mesa de trabajo – Cotelco	11/10/2019
10	Mesa de trabajo PNUD	22/10/2019

Formulación del proyecto: “Generación de valor a la cadena productiva de la papa con los agricultores del departamento de Nariño”

Se realizó, en apoyo con la Gobernación de Nariño la formulación y correcciones del proyecto “Generación de valor a la cadena productiva de la papa con los agricultores del Departamento de Nariño”. Este es el primer proyecto de la Agenda Integrada de Competitividad de Nariño que tiene terminada su formulación y se envía al MinCIT para la búsqueda de recursos de Cooperación internacional. Durante todo el mes de noviembre se participó en video conferencias con la firma consultora contratada por MinCIT y Confecámaras para realizar los ajustes requeridos al proyecto mencionado.

Planeación de proyectos vigencia 2020

En conjunto con Presidencia Ejecutiva (E) se realizó la definición de las líneas estratégicas para la vigencia 2020 - 2022; con base en esta información se construyó la propuesta del portafolio de proyectos para la vigencia 2020.

Participación taller de fondeo de proyectos

Se participó en el taller de fondeo de proyectos organizado de manera virtual por Confecámaras, con el propósito de conocer requerimientos de entidades de cooperación internacional para la consecución de recursos.

Socialización estrategia y portafolio de proyectos

Se realizó la socialización de la estrategia y portafolio de proyectos a la dirección del Departamento Jurídico y de Registros Públicos, Departamento de Promoción y Desarrollo, Departamento de Comercio Internacional, sede sur y seccionales, con el fin de dar a conocer la nueva línea estratégica propuesta por Presidencia Ejecutiva (E) y exponer los principales proyectos a ejecutarse durante la vigencia 2020.

8. Sistema de Gestión de Calidad

Informes de PQRSF

Se realizaron los informes correspondientes a cada trimestre del año 2019, dando cumplimiento a la norma.

Revisión Sistema de Gestión de Calidad

Se realizó la revisión de todos los procesos de la organización con el fin de detallar el estado del Sistema de Gestión de Calidad, para la elaboración de un enfoque que contribuya a la mejora continua.

En el primer semestre de 2019 se realizó el diagnóstico del sistema de gestión de calidad compuesto por:

- » Auditorías externas de ICONTEC
- » Auditorías internas

Encuesta de satisfacción del cliente del proceso de registros públicos

Diseño y aplicación de la encuesta de satisfacción del cliente vigencia 2019. Se realizaron en total 803 encuestas de satisfacción del proceso de registros públicos, 77 en sede sur, 58 en el Centro de Innovación Empresarial, 100 en la Seccional Túquerres, 100 en la Seccional La Unión 100 y 99 en la Seccional Sandoná; la cual contiene los siguientes elementos:

- » Calificación del nivel de satisfacción de los usuarios en la atención al cliente
- » Conocimiento de la página web, tramitología en línea, registro mercantil y asesoría gratuita.
- » Aspectos a mejorar en la prestación de nuestros servicios
- » Solicitud de información de correos electrónicos
- » Dar a conocer nuestras redes sociales
- » Información de la Ley de protección de datos

Procedimiento de realización y entrega de acta de informe de gestión

De acuerdo a los requerimientos realizados por la Ley 951 de 2005 se adelantaron las respectivas consultas y la estructuración del procedimiento de elaboración y entrega de acta de informe de gestión contemplado además dentro de los requerimientos solicitados por la Procuraduría General de la Nación con respecto al Índice de Transparencia y Acceso a la Información.

Construcción política financiera

Se realizó una reunión con el equipo financiero para iniciar la construcción de las políticas financieras internas de la Cámara de Comercio de Pasto.

Actualización del organigrama de la entidad

De acuerdo a la necesidad de presentar al Comité Territorial de Archivo la documentación necesaria para la convalidación de las Tablas de Retención Documental de la Cámara de Comercio de Pasto, se realizó la actualización del organigrama de la entidad, basado en las funciones delegadas por el Gobierno Nacional, las necesidades de los empresarios de la región y diferentes referentes a nivel nacional.

Fortalecimiento del Sistema de Gestión de Calidad en las seccionales de la entidad

Se adelantó el análisis de las diferentes seccionales de la entidad para conocer el estado del Sistema de Gestión de Calidad, con el propósito de fortalecer las actividades realizadas en las seccionales y brindar a los empresarios una atención de calidad.

Jornada de capacitación del Sistema de Gestión de Calidad

Para la Cámara de Comercio de Pasto, es fundamental prestar un servicio de calidad a sus usuarios y realizar actividades que mejoren los procesos, por lo tanto se realizaron dos jornadas de capacitación para los auditores internos, con el propósito de que los procesos de auditorías se realicen de una manera adecuada y puedan contribuir al mejoramiento de los procesos.

Las capacitaciones realizadas se hicieron en:

- » Habilidades del auditor
- » Taller de redacción de no conformidades

Cumplimiento de auditorías internas de la Cámara de Comercio de Pasto

Se cumplió con el procedimiento de auditorías internas de la entidad. Se creó el programa de auditorías internas y se realizaron las visitas a los diferentes procesos, en esta vigencia por primera vez se incluyó a todas las áreas de la entidad que están por fuera del mapa de procesos, la sede sur y las seccionales.

Departamento de Promoción y Desarrollo Empresarial

1. Red Empresarial de Afiliados

- Se realizaron un total de 60 nuevas afiliaciones en esta vigencia, logrando un 100% de cumplimiento en el Plan Operativo Anual.
- La operación comercial de Compite 360 ha permitido la venta de 5 paquetes de información empresarial, tres de ellos con capacidad de 40 reportes empresariales y uno con capacidad de 80, para un total de ventas acumulado de \$828.156

Mentoring para Afiliados

El 21 de octubre se realizó una capacitación especial para los empresarios afiliados con alianza estratégica de Intesla S.A.S., que es una empresa que promueve las iniciativas en el cuidado y aprovechamiento de energía inteligente, renovable y sostenible. Asistieron 100 personas.

Encuentro Anual de Afiliados

Se llevó a cabo el 20 de noviembre, contando con la participación de más de 200 afiliados; una noche en la que envolviéndose en un ambiente social y con los aportes culturales del grupo de musical Viva la música nuestra, se logró conectar a los afiliados entre sí y generar procesos de relacionamiento comercial entre los mismos.

Encuestas de satisfacción

La encuesta de satisfacción del Afiliado se diseñó con la finalidad de conocer más al usuario y crear un perfil del mismo, se aplicaron 45 encuestas de manera física y online. El resultado fue favorable para determinar las necesidades que requieren nuestros afiliados y mejorar nuestros servicios.

2. Formación Empresarial

Capacitaciones

Durante el 2019 asistieron 3491 personas, con un nivel de satisfacción del 4,88 en los seminarios, capacitaciones y talleres promocionados por la Cámara de Comercio de Pasto. Estos eventos apuntaron a generar conocimiento, habilidades y competencias a sus afiliados, empresarios y comunidad en general.

- » Seminario Actualización tributaria
- » Seminario Un cliente feliz vale por 2
- » Finanzas para no financieros
- » Declaración de renta para personas naturales
- » Facturación electrónica
- » Liderazgo
- » Curso de Buenas Prácticas de Manufactura
- » Seminario de Seguridad y Salud en el Trabajo
- » Seminario - Taller Comunicación asertiva
- » Jornada de orientación empresarial en normatividad sanitaria
- » Seminario -Taller Liderazgo colectivo
- » Cursos de Excel

- » Curso de Bioseguridad
- » Curso de coctelería
- » Curso Cómo vender por internet en 3 pasos
- » Seminario Contratación laboral
- » Curso Contratación laboral de personal temporal
- » Exponential Performance Skills

Sede	Capacitación privada	Capacitación pública	Ingresos privados	Ingresos públicos	Participantes	Nivel de satisfacción
Pricipal	37	17	\$27.349.800	\$24.949.970	1915	4.88
Sur	19	6	\$9.840.563	\$4.759.973	413	
La Unión	0	15	\$0	\$3.060.000	400	
Túquerres	0	18	\$0	\$3.660.038	451	
Sandoná	0	9	\$0	\$2.090.000	312	
Subtotal	56	65	\$37.190.363	\$38.519.981	3491	
Total	121		\$75.710.344			



4,88



3491



\$75.710.344

3. Eventos de promoción

Evento Sabores y Saberes de Nariño, 2019

Con una asistencia de 300 personas y 65 stand participantes. Un total recaudado por concepto de ventas de \$11.910.000

Premio Liderazgo Empresarial, 2019

A continuación se presentan los 21 ganadores Premio Liderazgo Empresarial 2019.

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	PUESTO	EMPRESA
INNOVACIÓN	MODELO DE NEGOCIO	1	STERILIZE SERVICE SAS
		2	KYPAS
		3	TECHNOAR 360 SAS
CULTURA	ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL	1	REFUGIO LA TOTORA
		2	COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO ECOTEMA
		3	FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS ARTES ALEPH TEATRO
	INDUSTRIAS CULTURALES	1	EL MEDIO CORPORACION AUDIOVISUAL DE NARIÑO
		2	FUNDACION VIVA LA MUSICA NUESTRA
		3	DECILO CON ACENTO
	CREACIONES FUNCIONALES	1	CHONTADUROS SAS - ROCKOLA DJ
		2	CUPACAN JOYERIA
		3	LENA ARTE Y DISEÑOS EN CUERO SAS
LIDERAZGO	RESPONSABILIDAD SOCIAL	1	COOPERATIVA INTEGRAL DE PRODUCTORES DE HORTALIZAS Y FRUTAS
		2	PRODUCTOS BIODEGRADABLES DE NARIÑO SAS (PROBIONAR)
		3	BIOACEITES DEL SUR
	CRECIMIENTO ECONOMICO	1	TRANSIPIALES SA
		2	BODYFORCE SAS
		3	SERVINARIÑO EU
	LIDER EMPRESARIO DEL AÑO	1	MONTAGAS SA ESP
		1	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE LA UNION-NARIÑO (ASPROUNION)
		1	SEVENTEEN ST COMERCIALIZADORA SAS

Capacitación en vitrinismo

Se realizó la capacitación de vitrinismo en el marco del Tercer Concurso de Vitriñas Navideñas. El taller teórico – práctico estuvo a cargo del Especialista en Diseño, German Arturo Insuasty, evento en el que participaron más de 70 empresarios de la ciudad.

4. Fortalecimiento Empresarial

Se brindaron actividades y oportunidades para la creación, crecimiento y la consolidación de empresas sostenibles (alianzas- capacitaciones - talleres) las cuales fueron:

Capacitación sector construcción

Capacitación y socialización de la Ley 472 de 2017 (Plan de manejo de los residuos sólidos), al sector de la construcción, en la que participaron 123 empresarios y profesionales del sector.

Capacitación en cooperativismo

Cursos de cooperativismo y asociatividad sector recuperadores, en los cuales asistieron alrededor de 60 personas de asociaciones como Aso girasoles, Santa Clara, Coorplas y Arum.

Talleres del programa Agronegocios Truvalu con empresarios del agro

- **Estrategias comerciales para asociaciones y cooperativa.** Contó con la asistencia 34 empresarios.
- **Mecanismos de financiación.** Asistencia de 52 empresarios.

Clúster de Turismo

Se apoyó al Departamento de Planeación en la vinculación de empresarios del sector de turismo para el proyecto que se presentó en la convocatoria *Innova Clúster* para ser presentado a IMPULSA. La Cámara de Comercio de Pasto es la entidad proponente de este proyecto, el cual busca generar un marco estratégico de cooperación interinstitucional y empresarial para el fortalecimiento de rutas turísticas a partir de servicios en Agro-Eco turismo, que permitan un crecimiento en las ventas de las empresas prestadoras de servicios turísticos en el departamento de Nariño.

Las empresas que se visitaron fueron: Proturna, Expreso Costa Sur, Coopsetrans, La Maison del Ejecutivo, Reserva Morar, Guadalquivir, Hotel Naisca, Hostal Lucho Libre, Expresuratur. No cumplieron con el requisito Reserva Morar y Proeventur. No aceptaron Expresuratur y envió tarde la información Coopsetrans.

Taller participativo: Hoja de ruta del turismo de naturaleza para Nariño

Este evento se llevó a cabo el 10 de julio en el salón IRAKA, promovido por la Dirección Administrativa de Turismo y la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sostenible de la Gobernación de Nariño, comprometida con el desarrollo sostenible, inclusivo y competitivo del turismo de naturaleza en nuestro departamento. El objetivo del proyecto es preparar un Plan Estratégico de Turismo de Naturaleza para Nariño con base en tres objetivos divididos por fases: 1. Diagnosticar y caracterizar de manera integral el turismo de naturaleza en Nariño; 2. Identificar la hoja de ruta del turismo de naturaleza en el departamento; 3. Desarrollar un plan de inversión como un componente integral del Plan Estratégico que identifique la inversión pública y privada requerida para posibilitar el turismo de naturaleza en el Departamento de Nariño.

El diagnóstico (Fase 1) dio una primera visión de las zonas estratégicas para el turismo, las actividades turísticas que se están llevando a cabo y su condición en términos de capacidad instalada y preparación; además, el potencial de mercado de estos sitios identificados. En la etapa actual (Fase 2) se trabajó en la construcción de la hoja de ruta y el plan de acción de forma participativa con el propósito de identificar la visión, metas, estrategias y objetivos para el desarrollo a 2030 del turismo sostenible de naturaleza en Nariño.

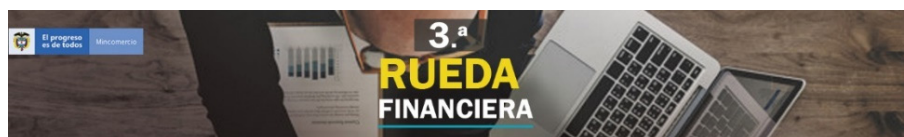
Encuentros empresariales sectoriales en turismo

El 27 de septiembre se llevó a cabo OFERTUR IV. Es un componente promocional para los empresarios del sector de turismo que tienen fines de negocios y alianzas donde se permitirá conocer la oferta (prestadores de servicios y productos) y la demanda (compradores o consumidores) a nivel local, regional e internacional.

Encuentros Empresariales sectoriales

3ª Rueda financiera: La Rueda Financiera es una actividad de acción directa, en la cual, se realiza una oferta de productos y servicios por medio de asesorías personalizadas y una agenda académica, tendiente a identificar las necesidades y expectativas de empresarios y emprendedores.

- » Entidades participantes



Con la participación de:



El desarrollo de la actividad académica contó con la asistencia de más de 400 personas, las cuales participaron en el desarrollo de las conferencias: La primera conferencia titulada *Cómo piensan los inversionistas*, a cargo del expositor Presidente de la Red de Ángeles Inversionistas, Harold Calderón Meza, delegado por la Corporación Créame.

La segunda exposición se enfocó en *El dilema entre la liquidez y la rentabilidad de las empresas*, que tanto inquieta a sus fundadores y ejecutivos a la hora de tomar sus decisiones. El conferencista invitado fue el experto Magister José Luis Benavides.

» **Foro conversatorio**

El certamen finalizó con la realización de un panel en el que participaron Innpulsa, Sena, Fondo Emprender, Colciencias, Bancoldex, Finagro y la Red de Ángeles Inversionistas.

» **Conclusiones**

Nuevamente se cumplió con la expectativa de las entidades bancarias, empresarios y organizadores del evento, debido a los excelentes resultados de la convocatoria y empresarios asistentes.

Por la trascendencia que ha generado la Rueda Financiera, que ya se institucionalizó y cumplió con la 3ª versión, el impacto ha sido tal que el mismo ejercicio se aplicó en Tumaco, con la coordinación de la Cámara de Comercio de Tumaco y Bancoldex .

Para conocer los resultados finales de cada banco es necesario realizar seguimiento posterior para conocer los resultados de las solicitudes de crédito.

5. Programa de Responsabilidad Social Empresarial

Reunión del comité de Responsabilidad Social Empresarial, donde se presentó el informe de las actividades que se llevaron a cabo el año anterior y se definió el plan de trabajo para el 2019, de la siguiente manera:

- » Concretar la mesa de reciclaje.
- » Trabajar con los recicladores en el tema de la asociatividad de todos los grupos existentes
- » Capacitación
- » Este semestre se trabajará con 8 colegios en la actualización del PRAE
- » Se inicia el trabajo con Curtiembres y Lava autos para levantar diagnósticos ambientales con los estudiantes de Ingeniería ambiental de la Universidad de Nariño, con las curtiembres en el manejo de olores y los lava autos en el manejo de lodos.
- » Fortalecimiento PRAES con los colegios del Municipio de Pasto.

Mesa del reciclaje

Como uno de los compromisos adquiridos en la primera reunión de conformación de la mesa de reciclaje fue la organización e identificación de los grupos de recuperadores que existen en el momento, se realizaron reuniones semanales con el propósito de orientar y apoyar a estas personas en lo que más les conviene como empresa, frente a la conformación como asociaciones, cooperativas, bodegas o ECAS (Estaciones de clasificación y almacenamiento). Esta actividad se la desarrolló con la Secretaría de Medio Ambiente de la alcaldía y el SENA.

Día Mundial del Medio Ambiente

La celebración de este día brindó la oportunidad de ampliar las bases de una opinión pública bien informada y de una conducta de los individuos, de las empresas y de las colectividades inspirada en el sentido de su responsabilidad en la conservación y mejora del medio ambiente.

Se publicó en la página de la Cámara de Comercio publicidad alusiva al Día Mundial del Medio Ambiente con un video pedagógico.

Se llevaron a cabo reuniones con los empresarios de los sectores de lava autos y curtiembres, además de docentes de la Universidad de Nariño de la Facultad de Ingeniería Ambiental. Se concluyó que el trabajo que se quiere adelantar con estos sectores son los diagnósticos ambientales; en el sector lava autos haciendo énfasis en los vertimientos de aguas y en el sector curtiembres en la parte de manejo de olores. Se planeó trabajar con 15 lava autos y 7 curtiembres.

Fortalecer la Responsabilidad Social Empresarial dentro de la institución

- » Se firmó el convenio con COEMPRENDER
- » Se realizó la capacitación al personal de Servicios Generales con funcionarios de COEMPRENDER, donde se hizo la sensibilización sobre el manejo de residuos peligrosos y cómo deben hacerse en la oficina de la Cámara de Comercio.
- » Se llevó a cabo el Reciclatón dentro de las instalaciones de la Entidad, donde participaron todos los funcionarios de las diferentes áreas, con material reciclable que tenían tanto en sus puestos de trabajo como en sus hogares; se motivó con bonos, como premios obsequiados por diferentes empresas.
- » Se entregó a Gestión Humana la actualización del PGIRS, Plan de Manejo de Residuos de la Cámara de Comercio de Pasto para su implementación.

Trabajo de Responsabilidad Social Empresarial en tres sectores productivos

El 26 de julio se llevó a cabo la clausura y entrega de trabajos de los estudiantes de Ingeniería Ambiental de la Universidad de Nariño a los empresarios de los sectores de lava autos y curtiembres (15 lava autos y 8 curtiembres). Los trabajos que se realizaron fueron:

- » Lavaautos: Eficiencia y aprovechamiento del agua
- » Curtiembres: Diagnostico para el manejo de olores en las curtiembres

Capacitación con Lavaatuos. Buen uso y manejo eficiente del agua

El 31 de julio se llevó a cabo la capacitación a 25 empresarios del sector de lava autos en la sala de juntas, con la colaboración de técnicos de Empopasto.

Capacitación funcionarios Servicios Generales de la Entidad

Se llevó a cabo la capacitación sobre el buen manejo de los residuos, desde la fuente hasta su destino final, el 3 de julio en las oficinas del área de Gestión Humana.

Actividades adicionales

- » **1ª Feria de Ambiente Saludable:** Se apoyó en el desarrollo de la 1ª Feria de Ambiente Saludable con la Universidad de Nariño y Corponariño el 5 de julio en Chimayoy. Se busca sensibilizar a los niños y jóvenes sobre la importancia del uso adecuado de los recursos naturales para disfrutar de un ambiente saludable. Se llevó a cabo con los estudiantes de la Institución Educativa Municipal Morasurco y los estudiantes de Ingeniería Agronómica de la Universidad de Nariño. El eventó contó con 302 participantes y 100 visitantes.
- » **Mesa Departamental de Educación Ambiental:** Se participó en las diferentes reuniones de la Mesa Departamental de Educación Ambiental, la cual busca jalonar la formulación y posterior implementación del Plan Departamental Decenal de Educación Ambiental. Desde el 4 de julio, por solicitud de los actores que forman parte de esta mesa, la Cámara de Comercio forma parte de la Secretaria Técnica en representación del sector productivo empresarial.

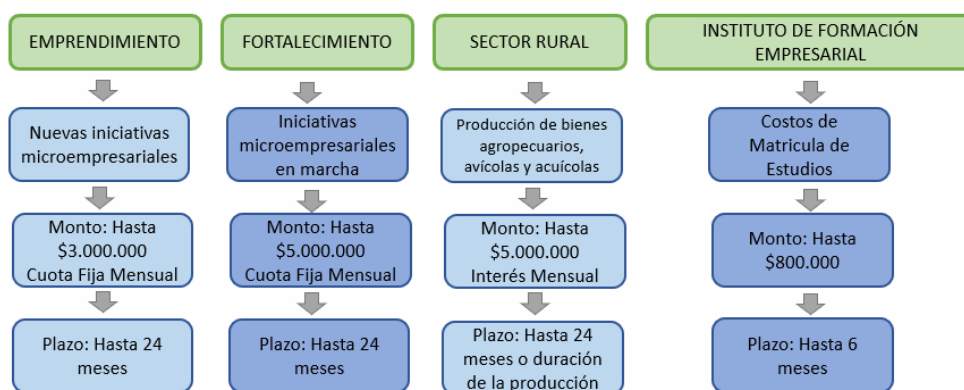
6. Fondo de Microfinanciamiento

La Cámara de Comercio de Pasto, a fin de promover el emprendimiento, el fortalecimiento empresarial, la empleabilidad decente, la generación de ingresos, el apalancamiento financiero y el tejido empresarial de la población del municipio de Pasto, puso en marcha el fondo de microfinanciamiento desde el año 2012, el cual ha contribuido a mejorar sus niveles de producción y venta de servicios de las microempresas.

Beneficiarios

A través del fondo de microfinanciamiento se ha promovido el desarrollo de las capacidades productivas para los grupos beneficiados como son: Víctimas del conflicto, personas en situación de vulnerabilidad, mujeres víctimas de violencia de género, grupos priorizados, microempresarios innovadores; fortaleciendo el microcrédito en diferentes sectores: Asociativos, individuales para personas naturales, créditos para apoyo a la agricultura, piscicultura, avicultura y cría de especies menores de los sectores rurales, así mismo se ha dirigido este programa a una población focalizada y priorizada en centros de ventas populares, plazas de mercado y población en reconversión laboral.

Líneas de microcrédito





Políticas del Fondo

- » Intereses: 1,5% mensual
- » Ley mipyme (Arículo 39, Ley 590 de 2000): 3%

Caracterización de los créditos

Hasta la fecha se entregaron 465 créditos. Estos créditos han sido otorgados para fortalecimiento empresarial de modalidad individual en su gran mayoría y se han fortalecido diferentes sectores como el comercio, la industria, los servicios y el agropecuario.

Por género

Detalle	Nº	Valor	%
Masculino	304	\$1.029.315.000	59,84%
Femenino	161	\$690.800.000	40,16%
Total	465	\$1.720.115.000	100%

Por actividad económica

Detalle	Nº	Valor	%
Comercio	170	\$ 593.500.000	34,50%
Industria	145	\$ 517.100.000	30,06%
Servicios	90	\$ 306.115.000	17,80%
Agropecuario	57	\$ 301.000.000	17,50%
Estudios	3	\$ 2.400.000	0,14%
Total	465	\$ 1.720.115.000	100%

Por iniciativa productiva

Detalle	Nº	Valor	%
Creación	151	\$ 359.100.000	20,88%
Fortalecimiento	311	\$ 1.358.615.000	78,98%
Estudios	3	\$ 2.400.000	0,14%
Total	465	\$ 1.720.115.000	100%

Modalidad

Detalle	Nº	Valor	%
Individual	460	\$1.592.115.000	92,56%
Asociativa	5	\$128.000.000	7,44%
Total	465	\$1.720.115.000	100%

Por edades

Detalle	Nº	Valor	%
18 a 24 años	27	\$94.300.000	5,48%
25 a 40 años	181	\$663.500.000	38,57%
41 a 55 años	173	\$676.100.000	39,31%
56 a 72 años	83	\$281.215.000	16,35%
Más de 72 años	1	\$5.000.000	0,29%
Total	465	\$1.720.115.000	100%

Estado de créditos

Los 72 créditos otorgados en el 2019 equivalen a \$347.200.000.

Años	Otorgados	Cancelados	Vigentes
2012 - 2014	189	183	6
2016 - 2018	204	145	59
2019	72	4	68
Total	465	332	133

Recaudo, 2019

Mes	Recaudo cuotas	Abono a capital	Intereses corrientes	Intereses de mora
Enero	27.827.400	25.115.161	4.279.162	210.435
Febrero	56.627.799	53.247.525	2.809.208	171.517
Marzo	38.654.500	34.089.498	3.598.612	209.068
Abril	32.880.300	29.334.206	4.811.718	210.860
Mayo	32.077.000	26.590.728	4.453.504	281.537
Junio	30.356.000	25.666.531	4.400.166	139.519
Julio	28.555.500	25.920.143	5.409.958	162.653
Agosto	26.525.900	22.734.706	4.851.837	146.438
Septiembre	27.365.400	20.587.644	3.323.930	180.781
Octubre	23.504.700	19.831.485	3.377.046	87.297
Noviembre	14.626.100	12.247.390	2.170.289	44.044
Diciembre	26.278.300	22.133.345	3.772.661	85.980
Total	365.278.899	317.498.362	47.258.092	1.930.129

Estado general del Fondo

- » Saldo en bancos, Banco de Occidente 9076: \$490.419.520,59
- » Valor cartera activa: \$ 367.189.683,57

Gestión cobro jurídico

Se adelantó el cobro jurídico para los siguientes deudores morosos, logrando el recaudo de diecinueve millones quinientos doce mil trescientos diez pesos (\$19.512.310).

Nº	Nº crédito	Capital inicial	Recaudo	Saldo
1	32	\$2.385.440	\$1.441.510	\$943.930
2	139	\$2.421.251	\$1.300.000	\$1.121.251
3	141	\$2.584.927	\$1.100.000	\$1.484.927
4	164	\$1.600.000	\$1.600.000	\$0
5	174	\$4.064.614	\$1.300.000	\$2.764.614
6	186	\$1.525.000	\$1.525.000	\$0
7	308	\$807.851	\$607.800	\$ 200.051
8	322	\$1.579.577	\$483.000	\$1.096.577
9	342	\$2.176.392	\$850.000	\$1.326.392
10	365	\$1.556.476	\$500.000	\$1.056.476
11	374	\$1.247.695	\$1.028.600	\$219.095
12	390	\$2.222.472	\$1.531.500	\$690.972
13	395	\$1.959.541	\$868.600	\$1.090.941
14	399	\$3.306.300	\$3.306.300	\$0
15	400	\$4.135.633	\$2.070.000	\$2.065.633

**FONDO DE FINANCIAMIENTO
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
De: ENE 1/2019 A: DIC 31/2019**

ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE

857.609

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO

Caja General

-

Bancos

490.420

Banco de Occidente 050829076

490.420

CUENTAS POR COBRAR Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

367.189

Cartera Microcréditos -Normal-

195.092

Cartera Vencida 1 a 30 días

43.478

Cartera Vencida 31 a 60 días

36.295

Cartera Vencida 61 a 90 días

13.537

Cartera Vencida mayor a 90 días

78.787

TOTAL ACTIVO

PASIVO

PASIVO CORRIENTE

3.050

Cuentas por Pagar

3.050

PASIVO NO CORRIENTE

TOTAL PASIVO

PATRIMONIO

854.559

CAPITAL DE TRABAJO

Capital de Trabajo

846.825

RESULTADOS DEL EJERCICIO

Resultado del ejercicio

7.734

TOTAL PATRIMONIO

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO

857.609

FONDO DE FINANCIAMIENTO
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL
De: ENE 1/2019 A: DIC 31/2019

INGRESOS OPERACIONALES		65.031
Ingresos por intereses		47.594
intereses Cartera de Crédito	47.594	
Ingresos por Recuperaciones		12.432
Recuperación de Cartera	12.432	
Ingreso por seguros y otros servicios		3.016
Ingresos por seguros fondo de financiamiento.	2.647	
Consulta a centrales de riesgos	369	
Otros Intereses		1.989
Intereses moratorios	1.989	
INGRESOS BRUTOS		65.031
EXCEDENTE BRUTO		
EGRESOS OPERACIONALES		
GASTOS DE ADMINISTRACION		57.297
Seguro de Vida Positiva	4.198	
Contribuciones	366	
Honorarios (Coordinador, Asesor Comercial y Abogado)	37.492	
Gastos de Datacredito	5.083	
Comisiones Fondo de Financiamiento	402	
Otros Gastos Diversos	8.631	
Gastos Financieros	1.125	
EXCEDENTE OPERACIONAL		7.734
EXCEDENTES NETOS DEL EJERCICIO		7.734

Sede sur

Actividad mercantil

Detalle	Nº
Matrículas	1741
Renovaciones	4132
Cancelaciones	906

Ingresos

Mes	Ingresos
Enero	\$ 86.138.598
Febrero	\$ 184.347.990
Marzo	\$ 648.628.092
Abril	\$ 154.788.195
Mayo	\$ 69.080.399
Junio	\$ 60.785.997
Julio	\$ 66.666.393
Agosto	\$ 53.733.298
Septiembre	\$ 51.381.598
Octubre	\$ 44.378.896
Noviembre	\$ 34.833.996
Diciembre	\$ 43.613.259
Total	\$ 1.498.376.711

Capacitaciones

- » Curso Buenas Prácticas de Manufactura de Alimentos
- » Excel intermedio
- » Excel avanzado
- » Registro Único de Proponentes
- » Impuesto de renta para personas naturales
- » Entrevista con el cliente y cierre de ventas
- » Registro Nacional de Turismo
- » Factura electrónica
- » Elaboración de actas del registro mercantil
- » Requisitos para la constitución de las Sociedades por Acciones Simplificadas

Capacitaciones privadas	Capacitaciones públicas	Ingresos privados	Ingresos públicos	Participantes	Nivel de satisfacción
19	6	\$9.840.653	\$4.759.973	413	4,88

Seccional Túquerres

Actividad mercantil

Nombre del Registro	
Matriculas personas naturales y jurídicas	257
Renovaciones personas naturales y jurídicas	1.635
Matriculas establecimientos, agencias y sucursales	238
Renovaciones establecimientos, agencias y sucursales	1.638
Cancelaciones personas naturales y jurídicas	170
Cancelaciones establecimientos, agencias y sucursales	109
Inscripciones, renovaciones de proponentes	4
Constitución Entidades sin ánimo de lucro	61
Inscripción en los diferentes libros registro mercantil	1.043
Renovaciones Entidades sin ánimo de lucro	410
Inscripción en los diferentes libros de Entidades sin ánimo de lucro	211
Total	5.776

Cámara Móvil

No.	Municipio Visitado	Matriculas renovaciones, cancelaciones, modificaciones compraventas	No. De establecimientos atendidos	Recaudo
1.	Guaitarilla	51	51	5.021.400
2.	Imues	41	41	4.335.000
3.	Providencia	41	41	3.025.900
4.	Samaniego	225	225	19.685.100
5.	Santacruz	38	38	3.534.800
6.	Mallama	65	65	5.849.300
7.	La Llanada	126	126	10.892.200
8.	Los Andes - Sotomayor	175	175	16.395.300
9.	Funes	39	39	3.219.400
10.	Sapuyes	24	24	1.814.200
11.	Ospina	17	17	1.407.400
12.	Tuquerres	7	17	619.900
	Total	849	859	75.799.900

Ingresos

Ingresos por mes 2019	Valor
Enero	\$ 17.562.090
Febrero	\$ 97.281.652
Marzo	\$ 140.439.476
Abril	\$ 39.595.111
Mayo	\$ 11.776.479
Junio	\$ 8.832.418
Julio	\$ 18.551.680
Agosto	\$ 6.482.535
Septiembre	\$ 4.927.320
Octubre	\$ 7.046.859
Noviembre	\$ 6.471.607
Diciembre	\$ 5.524.177
TOTAL	\$ 364.491.404

Capacitaciones

- » Registro Nacional de Turismo
- » Actualización tributaria
- » Seminario - taller Atención al cliente
- » Foro Oportunidades comerciales, proyecto corredor intermodal Tumaco - Puerto Asís - Brasil.
- » Buenas prácticas de higiene y manipulación de alimentos
- » Curso Atención al cliente en la organización
- » Facturación electrónica régimen simple
- » Seminario - taller Venda más, gane más
- » Diplomado en fortalecimiento en las áreas administrativas, contables y financieras en las organizaciones del sector turismo en el mundo en el Municipio de Túquerres.
- » Zonas más afectadas por el conflicto armado
- » Sociedades mercantiles y Entidades Sin Ánimo de Lucro
- » Bioseguridad sector salud

- » Cómo construir una Entidad Sin Ánimo de Lucro
- » Taller Líderate a ti mismo para liderar a otros
- » Jornada Innovación digital
- » Taller Empaques y embalajes
- » Manejo de pequeños abastos para el consumo humano

Capacitaciones privadas	Capacitaciones públicas	Ingresos privados	Ingresos públicos	Participantes	Nivel de satisfacción
0	18	\$0	\$3.660.038	451	4,88

Seccional La Unión

Actividad mercantil

TIPO DE TRAMITE	CANTIDAD
Cancelación De Establecimiento	111
Cancelación De Matricula. Persona Natural/Juridica	176
Certificado De Matricula Mercantil	2.171
Certificado Libros De Comercio	5
Certificados De Entidades Sin Ánimo De Lucro	390
Certificados De Existencia Y Representación Legal Electrónicos	199
Certificados Especiales Registro Mercantil	9
Constitución De Soc. Comercial E Inst. Financiera	3
Constitución Sas Socio Único Controlante	5
Desembargo	1
Disolución Sociedades S.A.D.L.	5
Embargos O Demandas Civiles	9
Escritura O Doc. De Constitución Soc. S.A.D.L.	15
Escritura O Doc. Reformas Estatutos Soc. S.A.D.L.	18
Matricula Establec. Comercio-Ppal. Juridis. C.C.C.	266
Matricula Persona Juridica	5
Matricula Persona Natural O Juridica	305
Renovaciones	2.069
Total	5.762

Cámara Móvil

No.	MUNICIPIO	RECAUDO 2019
1	Colon	\$ 5.113.300
2	San Bernardo	\$ 5.036.400
3	Arboleda	\$ 3.363.400
4	Alban	\$ 4.787.400
5	Taminango	\$ 8.857.000
6	San Pedro De Cartago*	\$ 1.252.500
7	San Lorenzo	\$ 4.889.800
8	Leiva	\$ 8.899.000
9	La Cruz	\$ 12.150.200
10	San Pablo	\$ 10.760.100
11	Belen	\$ 7.738.600
12	Policarpa	\$ 5.340.600
13	Remolino Panamericano*	\$ 3.335.700
Total		\$ 81.524.000,00

Ingresos

Ingresos 2019	Valor
Total	\$ 869.554.895

Capacitaciones

- » Actualización tributaria
- » Registro Nacional de Turismo
- » Fortalecimiento de actividad cafetera
- » Foro Oportunidades comerciales, proyecto corredor intermodal Tumaco - Puerto Asís - Brasil.
- » Seminario Alimentación, salud y agroecología
- » Capacitación en formalización Entidades Sin Ánimo de Lucro
- » Seminario: Ventas, la clave del éxito
- » Gestión de proyectos
- » ZOMAC
- » Marketing empresarial
- » Taller Liderazgo

- » Manejo de residuos sólidos
- » Empaques y embalajes como factor estratégico
- » Jornada Innovación digital
- » Diseño de calzado

Capacitaciones privadas	Capacitaciones públicas	Ingresos privados	Ingresos públicos	Participantes	Nivel de satisfacción
0	15	\$0	\$3.060.038	400	4,88

Seccional Sandoná

Actividad mercantil

Nombre del Registro	2.019
Matriculas personas naturales y jurídicas	108
Matriculas establecimientos, agencias y sucursales	92
Matricula Entidad Sin Ánimo de Lucro - ESAL	2
Renovaciones personas naturales y jurídicas	604
Renovaciones establecimientos, agencias y sucursales	553
Renovación Entidades sin ánimo de lucro EPSAL	96
Cancelaciones personas naturales y jurídicas	68
Cancelación establecimientos de comercio y sucursales	59
Modificaciones de personas naturales y jurídicas	97
Reforma	12
Compraventa	5
Registro de Proponente	3
Total	1.062

Cámara Móvil

MUNICIPIO	ESTABLECIMIENTOS ATENDIDOS	VALOR PREVISTO A RECAUDAR PRIMERA VISITA 2019	RECAUDO REALIZADO PRIMERA JORNADA 2019
ANCUYA	46	\$ 3.866.986	\$ 4.184.200
LINARES	47	\$ 4.748.164	\$ 4.237.900
CONSACA	32	\$ 3.669.614	\$ 2.795.700
LA FLORIDA	15	\$ 1.792.142	\$ 1.416.400
SANDONÁ	297	\$ 9.886.938	\$ 9.555.100
TOTAL	437	\$ 23.963.844	\$ 22.189.300

Ingresos

Ingresos mes	Valor
Enero	\$ 3.594.400
Febrero	\$ 22.189.300
Marzo	\$ 39.509.300
Abril	\$ 11.235.900
Mayo	\$ 5.718.269
Junio	\$ 4.937.880
Julio	\$ 2.838.700
Agosto	\$ 9.592.800
Septiembre	\$ 2.342.440
Octubre	\$ 1.591.300
Noviembre	\$ 3.321.950
Diciembre	\$ 2.664.100
TOTAL	\$ 109.536.339

Capacitaciones

- » Registro Nacional de Turismo
- » Actualización tributaria
- » Curso Diseño de artesanías
- » Buenas Prácticas de Manufactura
- » Bioseguridad
- » Seminario en Atención al cliente
- » ZOMAC
- » Taller Liderazgo empresarial
- » Taller Empaques y embalajes
- » Ventas en la gestión comercial
- » Identificación de mercados de ventas

Capacitaciones privadas	Capacitaciones públicas	Ingresos privados	Ingresos públicos	Participantes	Nivel de satisfacción
0	9	\$0	\$2.090.000	312	4,88

Departamento de Comercio y Relaciones Internacionales

1. Nariño Exporta Más

Asesorías en Nariño Exporta Más

Se llevaron a cabo 27 asesorías, con un cumplimiento de indicadores de 77.14 % de la meta anual. Estas asesorías fueron atendidas de manera inmediata y personalizada, identificando que los temas más comunes en importación y exportación relacionan la comercialización de bienes, como artesanías, productos de marroquinería y temas relacionados con mercados objetivo y organismos de apoyo internacional que certifiquen la existencia de proveedores en el exterior (alianza de Colombia con cámaras de comercio de otros países).

Conferencia *Medios de pago internacional, Bancolombia*

Contó con la presencia de conferencistas como Juliana Andrea Quintero Forero, profesional en Finanzas y Negocios Internacionales, encargada de Moneda Extranjera, Banca, Personas y Pymes de Bancolombia en la ciudad de Cali, junto con John Wilder Gómez Luna, Gerente Comercial de la mesa Dinero. Asistieron 290 estudiantes y empresarios.

Promoción y difusión a ferias internacionales

Se realizó la promoción, difusión e invitación de dos ferias internacionales: *Macfruit 2019*, desarrollada en Italia, y *Macrorrueda de Negocios Ecuador 2019*, desarrollada en Guayaquil, respectivamente. La invitación se realizó a través de correo electrónico, enviado a más de 400 empresarios contenidos en las bases de datos del Departamento. Se confirmó la recepción del evento y de su interés hacia este tipo de actividades, evidenciando la importancia e influencia de la Entidad en la dinamización del sector empresarial.

1º y º Encuentro binacional: *Mesa Técnica Binacional del Sector Cafetero. Ecuador (Tulcán) y Colombia (Ipiales)*

La Cámara de Comercio de Pasto, al ser un actor relevante dentro del fortalecimiento empresarial y de la economía de la región, y Pro Ecuador, como dinamizador y facilitador del comercio exterior en Ecuador, llevan a cabo el día 9 de mayo la Mesa Binacional del Sector Cafetero de ambos países, en especial del cordón fronterizo, con el fin de discutir las debilidades del mercado, la situación actual de ambos territorios y la alternativas de mejora para la cooperación y la transferencia/intercambio de conocimientos entre productores de Nariño y El Carchi. De igual manera, la Cámara de Comercio de Pasto, a través de sus seccionales, convocó a diferentes empresarios del sector, que a su vez se constituyeron como los participantes por parte del departamento.

El 10 de junio se llevó a cabo el Primer Encuentro de Cámaras de Comercio, Colombia y Ecuador, en la ciudad de Ipiales. Estuvo orientado a fortalecer los lazos comerciales entre los empresarios de la región y regiones del vecino país del Ecuador, a quienes representan los diferentes miembros de las Cámaras.

El 29 de julio se llevó a cabo la Segunda Mesa Técnica Binacional del Sector Cafetero en Ipiales, Nariño, en la que la institución fue organizadora, con el fin de dar continuidad a la primera mesa del sector en Tulcán, Ecuador, el 9 de mayo de 2019. De igual modo, se desarrolla la segunda mesa binacional para la vinculación comercial e intercambio de experiencias productivas y comerciales entre gremios y Cámaras de Ecuador y Colombia.

La continuidad a la primera reunión de Mesa Técnica Binacional del Sector Cafetero se constituye como un proyecto de trabajo interinstitucional internacional, vinculando actores económicos para el desarrollo de proyectos potenciales en la *Zona de Integración Fronteriza, ZIP*, mediante la transmisión de conocimiento, orientados al beneficio del intercambio comercial internacional.

Como instituciones participantes se contó con la presencia de:

- » Oscar Ruano, Especialista Zonal 1, Proecuador
- » Laura Cadena, Analista Zonal 1, Proecuador
- » Alba Cabrera, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- » Jhon Jairo Suarez, Planeación y Proyectos, Cámara de Comercio de Ipiales
- » Alex Darío Mora, Planeación y Proyectos, Cámara de Comercio de Ipiales
- » Mateo Jhoao Merchancano López, Comercio y Relaciones Internacionales, Cámara de Comercio de Pasto.
- » Andrés Campoverde, Ministerio de Agricultura, Ecuador
- » Maria Tulcán, Ministerio de Agricultura, Ecuador

Como interesados y representantes de cafeteros de la zona sur de Ecuador y productores de Nariño, se contó con la participación de:

- » Eber Montenegro, Finca Cafetales de La Cumbre, Ecuador
- » Verónica Benalezar, Finca Cafetales La Esperanza, Ecuador
- » Luis Micanquier, Asociación de Café, Ecuador
- » Juan Martínez, Davinci Café, Ipiales
- » José Freddy Ruiz, Inti Coffee, Sandoná

Frenesí de Café, Primera Vitrina de Cafés Especiales de Nariño

En las instalaciones de la Gobernación de Nariño, se llevó a cabo la primera vitrina y exposición de cafés especiales de la región. La Secretaría TIC, Innovación, Gobierno Abierto y Economía Colaborativa, el Programa de Soberanía y Seguridad Alimentaria y Nutricional, la Secretaría de Gobierno y Agricultura y la Oficina de Cooperación Internacional organizaron esta vitrina comercial que estuvo encaminada al fortalecimiento del consumo interno de cafés especiales artesanales de Nariño.

La Cámara de Comercio de Pasto hizo presencia en el evento a través del Departamento de Comercio y Relaciones Internacionales, brindando asesorías en comercio internacional y realizando contactos potenciales para el futuro desarrollo en capacitaciones encaminadas a la internacionalización de café, así como también promoción de la plataforma virtual Pasto Creativa.

Conferencias en Oportunidades Comerciales

- » **Conferencia Estado de los Decretos Aduaneros:** Impartida por Sonia Cristina Uribe, subdirectora de gestión de Comercio Exterior, de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. Durante el evento llevado a cabo el 18 de julio se expuso el nuevo régimen de aduanas, contemplado en el Decreto 1165 de 2019, abarcando las principales modificaciones en la legislación, desde el ajuste de definiciones hasta la actualización en la valoración y definición de origen de mercancías.

Se contó con la asistencia de 100 personas, dentro de las cuales se encontraban estudiantes, empresarios y público en general, que muestra interés e identifica la importancia de estar al día con la normatividad necesaria para poder internacionalizar procesos. De igual manera expresaron su agradecimiento por la constancia del departamento y de la Cámara de Comercio de Pasto en la realización de este tipo de eventos para la comunidad de comerciantes de la región.

- » **Conferencia Oportunidades Comerciales, Panamá y Centroamérica:** Jornada enfocada en la identificación de mercados internacionales potenciales; La conferencia fue impartida por el Eduardo Nayib Cristo Suarez, Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio e Industria, Colombo Panameña, quien cuenta con una amplia experiencia en el campo diplomático, como Consejero de la embajada panameña en el país, como en el campo comercial al ser fundador de la institución aliada. Asistieron 149 personas a la jornada, entre ellas empresarios, docentes universitarios y estudiantes, quienes mostraron gran interés por la posibilidad de poder realizar misiones académicas y comerciales hacia estos territorios, en los que se podrían realizar nuevos contactos comerciales.
- » **Certificación Halal: Entrada a Territorio Islamico:** Charla enfocada a dar a conocer los beneficios de la certificación Halal, requisito de entrada para productos importados desde territorio islámico, países de práctica musulmana y el ámbito de la Unión Europea.

Es un proceso de garantía de calidad aplicado a alimentos, productos y servicios según la normativa Halal y otros documentos preestablecidos. El sello Halal es importante para las naciones musulmanas por cuanto certifica un uso correcto de los recursos, apego a las prácticas religiosas y respeto a los símbolos islámicos, entregando garantías de calidad a los 1,5 mil millones de musulmanes en todo el mundo y particularmente en la región Asia Pacífico, donde solo Indonesia posee más de 213 millones de musulmanes y Malasia poco más de 14 millones.

La charla fue impartida por Shaikh Ali Achcar, Auditor de Calidad y Certificador Halal, quien a su vez se constituye como Director Ejecutivo de Halal Certification Services. Durante la jornada, el capacitador entabló conversaciones y contactos con los diferentes interesados en ser certificados y a los que otorgó cotizaciones específicas para sus productos y servicios.

Asesorías en Comercio Internacional

En el transcurso del 2019 se llevaron a cabo 118 asesorías, con un cumplimiento de indicadores del 337.14% de la meta anual y con calificación ponderada de 5 por parte de los usuarios asesorados. Los temas más comunes relacionan la comercialización de café, contacto a agencias de aduanas y certificados de origen.

Taller Empaques y embalajes: Un componente estratégico

El mercado mundial de los empaques y los embalajes se enfrenta a múltiples cambios que implican grandes transformaciones tecnológicas a la medida de las costumbres y requerimientos de los clientes, por tal razón, este tema se considera un factor primordial de conocimiento para los empresarios, que buscan a través de este elemento logístico el posicionamiento en la mente de los consumidores a partir de la diferenciación y competitividad que ellos generan. Este taller tuvo como estrategia ser dictado en las seccionales de la entidad, ya que en estas zonas hay un potencial empresarial.

Los talleres tuvieron una duración de 8 horas, en donde se abarcaron la siguientes temáticas:

- » Fundamentos de los empaques y embalajes
- » Materiales de empaque y embalaje
- » El empaque como herramienta mercadológica
- » Conservación y envasado de productos alimenticios
- » Embalajes para el transporte y almacenamiento de productos
- » Proceso de diseño de un sistema de empaque y embalaje

Resultados de las capacitaciones

» Seccional La Unión

El taller se realizó el 14 de octubre, contando con la participación de 18 empresarios y otorgando una calificación de 4.98.

» Seccional Sandoná

El taller se realizó el 18 de octubre, contando con la participación de 9 empresarios y otorgando una calificación de 4.87.

» Seccional Túquerres

El taller se realizó el 29 de octubre, contando con la participación de 33 empresarios y otorgando una calificación de 4.73.

Asesorías en emprendimiento y Economía Naranja

Se atendieron 82 asesorías, con un cumplimiento de indicadores de 273.33% de la meta anual y con una calificación ponderada de 5, las asesorías más destacadas fueron en:

- » Asesorías en emprendimiento y Economía Naranja
- » Formación en manejo de la Plataforma Narinoemprende.com.co
- » Plataforma virtual *Pasto Creativa*

Ciclo de capacitaciones para emprendedores

Desde el 8 al 12 de julio, en alianza con la Universidad Cesmag, se llevó a cabo el Ciclo de Capacitación para Emprendedores 2019, en el cual los participantes lograron capacitarse en temas de contabilidad, marketing y plan de negocios.

Asistentes y certificados

- » Contabilidad básica: 24
- » Plan de negocios: 22
- » Marketing: 16

Marketing y costos para artesanos

Desde el 15 a 19 de julio, en alianza con la Universidad CESMAG y bajo solicitud de la Secretaría de Cultura de Pasto, se llevó a cabo el taller Marketing y costos para artesanos, en el que los participantes reforzaron sus conocimientos en disminución de costos e identificación de beneficios, así como también en estrategias de distribución de artesanías. La capacitación contó con una intensidad horaria de 15 horas, divididas en tres horas diarias, de 6:00 a 09:00 p.m.; sus asistentes fueron artesanos adscritos a la Secretaría de Cultura, quienes trabajan en la consolidación de sus emprendimientos, como en el fortalecimiento de sus empresas ya constituidas.

Asistentes y certificados

- » Marketing y costos: 27 artesanos

Capacitación *Las ventas en la gestión comercial, seccional Sandoná*

Se buscó desarrollar una serie de conocimientos, que ayuden a los participantes a conceptualizar las estrategias de ventas, como un componente estratégico de la actividad comercial en la empresa y cuyo propósito fundamental es la rentabilización de la organización; a la par permite entrar en contacto con los clientes de quienes se puede obtener información relevante que luego será integrada a las actividades de mercadeo en su conjunto. Se contó con la participación de 25 empresarios, otorgando una calificación de 4.92.

La capacitación tuvo una duración de 4 horas, en donde se abarcó la siguiente temática:

- » Cómo elaborar el plan de ventas de la empresa
- » Proceso de ventas: Los 7 pasos de la venta exitosa
- » Cuáles son los modelos de venta

Actividades de acompañamiento y promoción Nariño Emprende Naranja

El 21 de agosto se llevó a cabo la primera feria empresarial de la economía naranja *Nariño Emprende Naranja*, la cual estuvo enfocada a la demostración y fortalecimiento de los sectores e industrias que participan en ella.

La Economía Naranja es la gran apuesta del Gobierno Nacional y así quedó evidenciado en el Plan Nacional de Desarrollo, PND, que contiene 25 artículos que están focalizados en el impulso al sector.

La instalación del nodo de Economía Naranja en Pasto se realizó en junio, con la participación de autoridades locales, una delegación del Gobierno Nacional liderada por el Ministerio de Cultura, actores del Sistema Nacional de Cultura y del ecosistema de competitividad, ciencia y tecnología de la región.

A partir de la creación del nodo en Pasto, el cual tiene alcance departamental, comienza el diseño de iniciativas que conformarán una agenda Naranja para el territorio. En este sentido el evento Nariño Emprende Naranja busca realizar alianzas estratégicas público privadas que permitan el fortalecimiento de las industrias creativas y culturales en el departamento, y la promoción de contactos comerciales y negocios para los emprendedores y empresarios naranja.

El evento fue organizado por la Cámara de Comercio de Pasto y el SENA Regional Nariño, quienes fueron los encargados de realizar las inscripciones de empresas participantes, como también de toda la logística del mismo. De igual manera se contó con el apoyo de la Gobernación de Nariño, Secretaria de Cultura de Pasto, Red Regional de Emprendimiento de Nariño, fundación Culturart, Universidad Mariana, Universidad Cesmag y NODOS de emprendimiento cultural.

- » 63 estands comerciales
- » 53 estands responden la encuesta de resultados
- » 24 instituciones regionales encaminadas al fortalecimiento del emprendimiento y la Economía Naranja.
- » 545 contactos comerciales realizados
- » 733 asistentes
- » Cuatro millones sesenta y tres mil quinientos pesos (\$ 4.063.500) registrados en ventas
- » Los sectores más representados fueron el diseño, moda y artesanías
- » Agradecimientos a entidades organizadoras por el impacto del evento
- » Solicitud para ampliar el periodo de ferias y ampliación de espacios para estands

Programa de emprendimiento juvenil

- » **1º y 2º Taller Marketing, costos e innovación y Taller de marketing y costos:** El 22 de octubre se llevó a cabo el tercer taller del programa de Emprendimiento Juvenil, en alianza con docentes de la Universidad Cesmag. Este taller tuvo el objetivo de fortalecer a emprendimientos de desarrollados por la comunidad juvenil y beneficiada en la ley 1780.

Durante la jornada, los interesados expusieron sus planes de negocio para un mayor entendimiento de sus necesidades con respecto al marketing e innovación. Así mismo se presentó interés por profundizar en temas de costos, por lo que se programa la segunda sesión para el 5 de noviembre. Se contó con la participación de 32 emprendedores.

El 5 de noviembre se llevó a cabo el cuarto y quinto taller del programa de Emprendimiento Juvenil. En esta jornada se contó con dos grupos; el primer grupo son personas del fondo de financiamiento, los cuales asistieron en jornada de 4 horas, y el segundo grupo fueron las personas que desearon profundizar la parte financiera en una jornada de 2 horas.

Durante la jornada, los interesados expusieron sus planes de negocio para un mayor entendimiento de sus necesidades con respecto al marketing y costos. Se contó con la participación de 23 emprendedores.

» **Cartilla de emprendimiento juvenil *Guía para el emprendedor: Aprende y emprende:***

A fin de llevar a cabo este proyecto, se realizan gestiones con la Universidad CESMAG a través de la Decana de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, Sandra Bolaños Delgado, para desarrollar la cartilla de emprendimiento juvenil de ambas instituciones y poder brindar formación en temáticas relacionadas a la ideación, modelación y validación de ideas de negocio, con herramientas prácticas diseñadas para ser asimiladas por cualquier persona, independientemente de su nivel de formación; así como también fundamentos en la formulación de planes de negocio que pueden ser presentados a distintas entidades financiadoras a nivel nacional.

Dentro de los contenidos de la cartilla se encuentran:

1. Capítulo 1: De la idea a la empresa
2. Capítulo 2: Qué es un plan de negocios
3. Capítulo 3: Análisis del mercado
4. Capítulo 4: Plan operativo
5. Capítulo 5: Estructura organizacional y legal
6. Capítulo 6: Plan financiero

La cartilla tuvo su lanzamiento durante la gala de emprendimiento desarrollada el 11 de diciembre de 2019 en el centro de convenciones de la Cámara de Comercio de Pasto, contando con la asistencia de 100 personas; durante el mes de enero de 2020 se realizará el envío de la cartilla en físico a entidades aliadas como también a instituciones educativas de la región.

Departamento Administrativo y Financiero

1. Gestión Financiera

El balance económico que logró la Cámara de Comercio de Pasto en el periodo 2019 evidencia que los ingresos totales obtenidos fueron de \$8.574.181.000, con un incremento porcentual con respecto al año anterior del 0,30%, que podría decir que se mantuvo.

En cuanto a los gastos del año 2019, se presentó un incremento del 6%, que se puede interpretar como medido en el gasto.

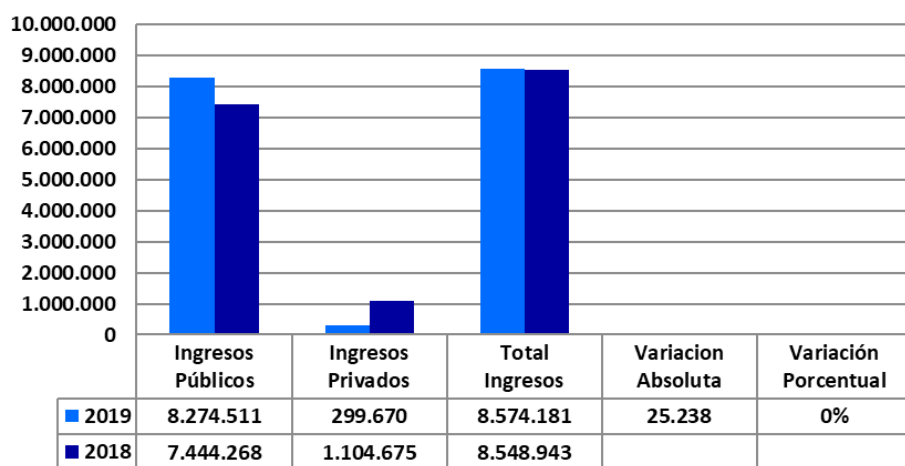
La utilidad para el 2019 en comparativo con el 2018 presenta una disminución del -10%.

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL COMPARATIVO				
Cámara de Comercio de Pasto				
	En miles de pesos		Variación	
	A 31 de dic. 2019	A 31 de dic. 2018	Absoluta	Porcentual
Ingresos	8.574.181	8.548.943	25.238	0%
INGRESOS PUBLICOS	8.274.511	7.444.268	830.243	11%
Registro Mercantil	6.360.520	5.682.271	678.249	12%
Registro Proponentes	650.046	580.258	69.788	12%
Entidades sin Animo Lucro	655.240	633.677	21.563	3%
Capacitación	31.626	43.382	-11.756	-27%
Registro Runeol	1.505	1.435	70	5%
Centro de Conciliación	28.828	20.670	8.158	39%
Servicios especiales y varios	40.521	40.411	110	0%
Alquiler de salones	84.042	103.753	-19.711	-19%
Devolución en ventas	-37.832	-25.350	-12.482	49%
Ingresos por dividendos	0	192	-192	-100%
Financieros	438.596	303.254	135.342	45%
Recuperaciones	16.862	38.770	-21.908	-57%
Utilidad en vta Equipo de oficina	4.557	21.545	-16.988	0%
INGRESOS PRIVADOS	234.638	243.924	-1.600.724	-4%
Afiliaciones	145.538	159.296	-13.758	-9%
Capacitación	36.605	57.023	-20.418	-36%
Servicios especiales y varios	443	547	-104	-19%
Devolución seminario	0	-150	150	-100%
Financieros	14.993	13.196	1.797	14%
Ferias, misiones empresariales	0	450	-450	-100%

	En miles de pesos		Variación	
	A 31 de dic. 2019	A 31 de dic. 2018	Absoluta	Porcentual
Recuperaciones privadas	19.485	132	19.353	0%
Diplomado privado	15.294	0	15.294	0%
Ingresos recibidos de terceros	2280	13.430	-11150	-83%
FONDO DE FINANCIAMIENTO	65.032	860.751	-795.719	0%
Fondo de Financiamiento	65.032	860.751	-795.719	0%
GASTOS	5.733.926	5.401.923	332.003	6%
GASTOS PÚBLICOS	5.459.248	4.933.076	526.172	11%
DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN	5.459.248	4.933.076	526.172	11%
Gastos de personal	3.328.064	2.858.042	470.022	16%
Honorarios	418.375	309.448	108.927	35%
Impuestos	95.736	23.263	72.473	312%
Arrendamientos	150.090	121.043	29.047	24%
Contribuciones y afiliaciones	263.859	244.867	18.992	8%
Seguros	20.082	18.719	1.363	7%
Servicios	562.320	643.473	-81.153	-13%
Gastos legales	42	1.756	-1.714	-98%
Mantenimiento y reparaciones	50.817	50.343	474	1%
Gastos de viaje	100.069	183.651	-83.582	-46%
Depreciaciones	159.563	145.863	13.700	9%
Amortizaciones	51.686	29.414	22.272	76%
Diversos	257.278	303.190	-45.912	-15%
Deterioro	1.267	4	1.263	31575%
GASTOS PRIVADOS	274.678	468.847	-194.169	-41%
DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN	274.678	468.847	-194.169	-41%
Gastos de personal	52.357	143.679	-91.322	-64%
Honorarios	143.772	208.466	-64.694	-31%
Impuestos	3.743	1.537	2.206	144%
Arrendamiento	269	0	269	0%
Contribuciones y afiliaciones	5.788	17.492	-11.704	-67%
Seguros	12.198	6.902	5.296	77%
Servicios	5.652	16.104	-10.452	0%
Gastos Legales	5.083	0	5.083	0%
Gastos de viaje	1.437	110	1.327	1206%
Depreciaciones	15.737	15.513	224	1%
Diversos	26.362	44.414	-18.052	-41%
Gastos diversos	0	1.200	-1.200	-100%
Convenios	2.280	13.430	-11.150	-83%
EXCEDENTE	2.840.255	3.147.020	-306.765	-10%

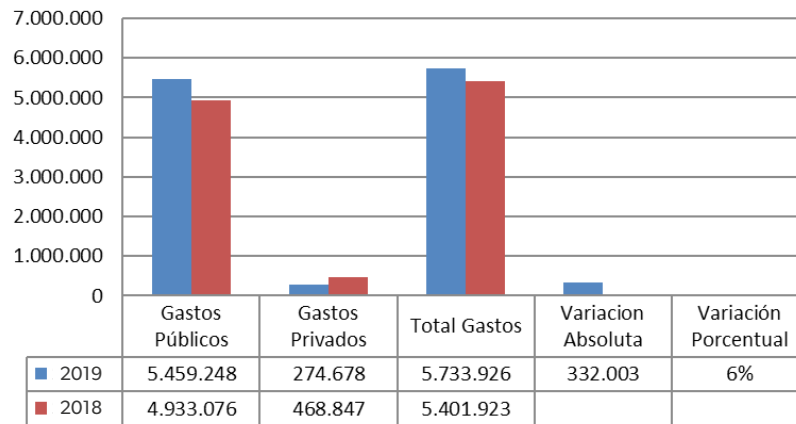
Ingresos comparativo diciembre 2019 - 2018

Detalle	2019	2018
Ingresos públicos	8.274.511	7.444.268
Ingresos privados	299.670	1.104.675
Total ingresos	8.574.181	8.548.943
Variación absoluta	25.238	
Variación porcentual	0%	



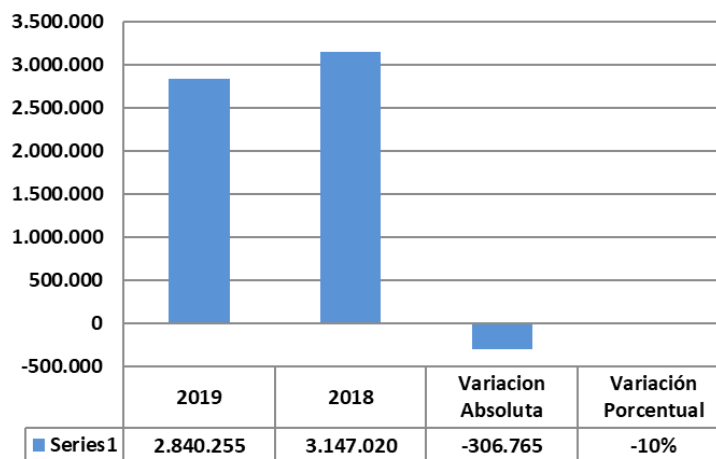
Gastos comparativo diciembre 2019 - 2018

Detalle	2019	2018
Gastos públicos	5.459.248	4.933.076
Gastos privados	274.678	468.847
Total gastos	5.733.926	5.401.923
Variación absoluta	332.003	
Variación porcentual	6%	



Utilidad comparativa diciembre 2019 - 2018

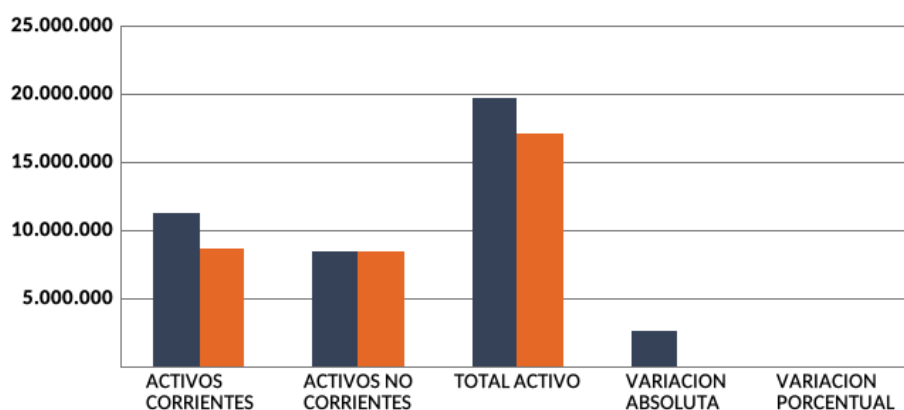
Excedente	
2019	2.840.255
2018	3.147.020
Variación absoluta	-306.765
Variación porcentual	-10%



ESTADO DE SITUACION FINANCIERA GRUPO 2 PARA PYMES (EN MILES DE MILLONES DE PESOS)				
CAMARA DE COMERCIO DE PASTO				
ACTIVO	201912	201812		
CORRIENTE			%ABSOLUTA	% PORCENTUAL
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE A EFFECTIVO	4.555.075	8.270.688	-3.715.613	-45%
BANCOS	822.349	813.193	9.156	1%
CUENTAS DE AHORRO	1.732.726	7.457.495	-5.724.769	-77%
CERTIFICADOS EQUIVALENTES A EFFECTIVO	2.000.000	-	2.000.000	0%
ACTIVOS FINANCIEROS	6.000.000		6.000.000	0%
CERTIFICADOS	6.000.000		6.000.000	0%
CUENTAS COMERCIALES POR COBRAR Y OTRAS CUENTAS	698.995	418.574	280.421	67%
CLIENTES	169.146	53.776	115.370	215%
ANTICIPOS Y AVANCES	151.883	174	151.709	87189%
CUENTAS POR COBRAR A TRABAJADORES	4.548	17	4.531	26653%
DEUDORES VARIOS	373.418	364.607	8.811	2%
DIFERIDOS	3.000	3.000		0%
GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	3.000	3.000		0%
CARGOS DIFERIDOS		-		
TOTAL ACTIVO CORRIENTE:	11.257.070	8.692.262	2.564.808	30%
NO CORRIENTE		8.692.262	-8.692.262	
ACTIVOS FINANCIEROS	48.932	50.199	-1.267	-3%
ACCIONES	48.932	50.199	-1.267	-3%
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	8.372.988	8.360.112	12.875	0%
TERRENOS	1.077.620	1.077.620		0%
CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES	6.457.966	6.457.966		0%
EQUIPO DE OFICINA	892.617	809.519	83.098	10%
EQUIPO COMPUTAC.Y COMUNICAC	697.868	598.916	98.952	17%
VEHICULOS	60.178	60.178		0%
EQUIPO DE OFICINA EN TRANSITO		16.798		
DEPRECIACION ACUMULADA	-813.262	660.885	-152.377	23%
ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALIA	0	9.107	-9.107	-100%
LICENCIAS	0	9.107	-9.107	-100%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE:	8.421.918	8.419.418	2.501	0%
TOTAL ACTIVO	19.678.988	17.111.680	2.567.309	15%
PASIVO	201912	201812	%ABSOLUTA	% PORCENTUAL
CORRIENTE				
CUENTAS COMERCIALES POR PAGAR Y OTRAS CUENTAS	510.286	785.521	-275.235	-35%
COSTOS Y GASTOS POR PAGAR	488.182	733.774	-245.592	-33%
RETENCION EN LA FUENTE	16.254	24.394	-8.140	-33%
IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO	975	2.055	-1.080	-53%
RETENCIONES Y APORTES DE NOMINA	0	3.134	-3.134	-100%
ACREEDORES VARIOS	4.875	22.164	-17.289	-78%
IMPUESTOS, GRAVAMENES Y TASAS	4.373	6.894	-2.521	-37%
IMPOVENTAS POR PAGAR	4.373	6.894	-2.521	-37%
OBLIGACIONES LABORALES	17.571	7.238	10.333	143%
PRESTACIONES SOCIALES Y EXTRALEGALES	17.571	7.238	10.333	143%
DIFERIDOS	1.452	8.692	-7.240	-83%
INGRESOS RECIBIDOS X ANTICIPAD	1.452	8.692	-7.240	-83%
OTROS PASIVOS FINANCIEROS	85.243	59.768	25.475	43%
INGRESOS REC PARA TERCEROS	85.243	59.768	25.475	43%
TOTAL PASIVO CORRIENTE:	618.925	868.113	-249.188	-29%
NO CORRIENTE				
OBLIGACIONES LABORALES	20.209	28.958	-8.749	-30%
PRESTACIONES EXTRALEGALES	20.209	28.958	-8.749	-30%
PASIVOS ESTIMADOS Y PROVISIONES	-	15.000	-15.000	0%
PARA COSTOS Y GASTOS	-	15.000	-15.000	0%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE:	20.209	43.958	-23.749	-54%
TOTAL PASIVO	639.134	912.071	-272.937	-30%
PATRIMONIO	201910	201810		
CAPITAL SOCIAL	811.445	811.445		0%
FONDO SOCIAL	811.445	811.445		0%
RESULTADO DE EJERC ANTERIORES	15.388.164	12.241.144	3.147.020	26%
GANANCIAS ACUMULADAS-IFRS	7.636.244	7.636.244		0%
EXCEDENTE ACUMULADO	4.880.870	2.369.679	2.511.191	106%
DEFICIT ACUMULADO	-55.059	-690.888	635.829	-92%
UTILIDADES ACUMULADAS RESERVAS	2.926.109	2.926.109		0%
SUBTOTAL PATRIMONIO:	16.199.609	13.052.589	3.147.020	24%
UTILIDAD DEL EJERCICIO:	2.840.245	3.147.020	-306.775	-10%
TOTAL PATRIMONIO	19.039.854	16.199.609	2.840.245	18%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO:	19.678.988	17.111.680	2.567.308	15%

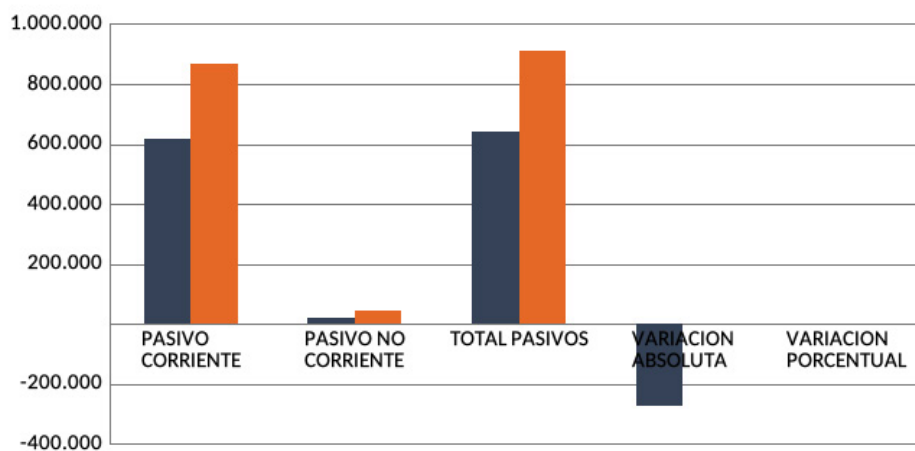
Activos comparativos a diciembre 2019 (En miles de millones de pesos)

Año	Activos corrientes	Activos no corrientes	Total activo	Variación absoluta	Variación porcentual
2019	11.257.070	8.421.918	19.678.988	2.567.309	15%
2018	8.692.262	8.419.418	17.111.680		



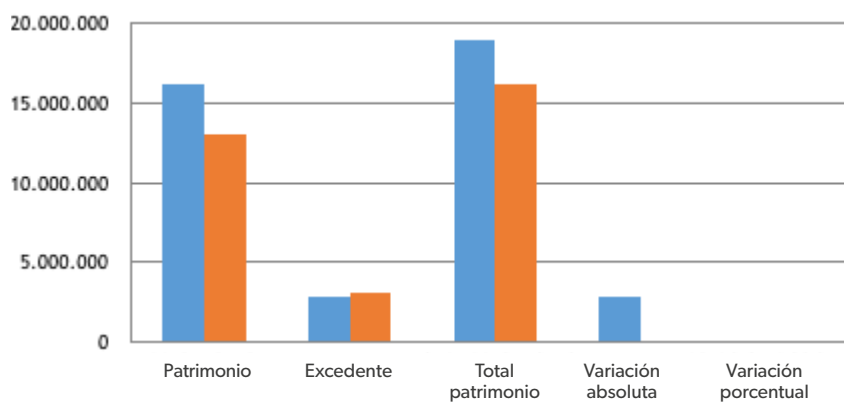
Pasivos comparativos a diciembre 2019 (En miles de millones de pesos)

Año	Pasivo corriente	Pasivo no corriente	Total activo	Variación absoluta	Variación porcentual
2019	618.925	20.209	639.134	-272.937	-30%
2018	868.113	43.958	912.071		



Patrimonio comparativos a diciembre 2019 (En miles de millones de pesos)

Año	Patrimonio	Excedente	Total patrimonio	Variación absoluta	Variación porcentual
2019	16.199.609	2.840.245	19.039.854	2.840.245	18%
2018	13.052.589	3.147.020	16.199.609		

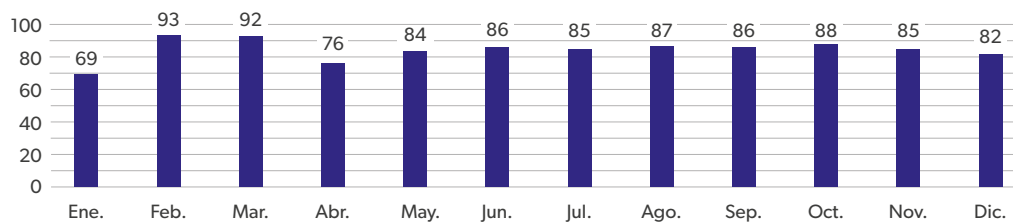


2. Gestión Humana

Planta de personal

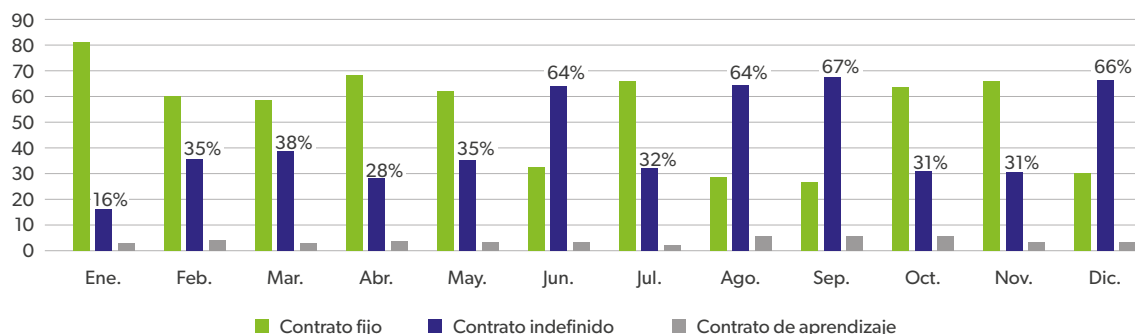
A 31 de diciembre de 2019, son 82 los trabajadores vinculados mediante contrato laboral a término indefinido, a término fijo y contrato de aprendizaje.

Número de trabajadores



A diciembre de 2019, el personal disminuyó por el egreso de los Directores de los Departamentos de Promoción y Desarrollo, y de Jurídico y Registros Públicos, además de la renuncia de un contrato a término indefinido. De otra parte, se terminaron 24 contratos a término fijo de las diferentes áreas.

Modalidad de contrato



Trabajadores por categoría profesional

Hasta el 30 de diciembre de 2019 los trabajadores están divididos en las siguientes categorías:

Conformación planta de personal por niveles, diciembre 2019	Total
Apoyo Centro de Conciliación	1
Aprendiz Sena	3
Auxiliar servicios generales	5
Contador	1
Director	2
Judicante	0
Presidente Ejecutivo	1
Profesional	45
Técnico Administrativo	24
Total general	82

Oportunidad pago de nómina

Se cancelaron oportunamente las nóminas. Los costos de nómina del 2019 suman \$1.899.410.422.

Seguridad social al día

Cámara de Comercio de Pasto durante la vigencia 2019 canceló por seguridad social en pensión, salud, riesgos y parafiscales, un total de \$760.017.800.

Plan de capacitaciones

Se cumplió con el 78% del plan 2019, brindando capacitaciones al personal, en temas como:

- » Circular Única de la Superintendencia de Industria y Comercio, durante el 7 y 8 de febrero.
- » Atención al cliente
- » Actualización Norma ISO 19011. Proceso de auditoría interna para el profesional de Control Interno.
- » Capacitación y entrenamiento Gestión del riesgo NTC ISO 31000 Icontec, para el profesional de Control Interno.
- » Inscripción seminario - taller Información tributaria en medios electrónicos 2018, para la Contadora de la Entidad.
- » Inscripción seminario para la Profesional Universitario de Presupuesto
- » Actualización tributaria funcionarias del área Contable
- » Pago Iº semestre Técnico de Mercadeo y Ventas con el Instituto de Formación Empresarial IFE, funcionarias del área de Servicios Generales.
- » Excel, a diferentes funcionarios de cada área
- » Inscripción a curso Gestión electrónica de documentos a dos funcionarios del área de Gestión Documental.
- » Inscripción seminario Expediente electrónico a funcionarios área de Gestión Documental
- » Inscripción seminario de Viáticos, gastos de viaje y de representación a dos funcionarios del Departamento Administrativo y Financiero.
- » Capacitación a los funcionarios líderes de procesos en temas jurídicos, régimen patrimonial, tributarios y temas fiscales.

Incorporación y promoción de talento humano

Durante la vigencia 2019 se realizó ingreso de personal a los cargos vacantes que presentaron novedad, así:

Periodo	Nº	Cargos
Enero	5	Abogados registros públicos, Servicios Generales, Director Planeación
Febrero	21	Activos Fijos, Control Interno, Centro de Conciliación, Personal apoyo temporada, Centro de Innovación, Calidad
Marzo	2	Comercio Internacional
Abril	2	Control Interno y Digitalización
Mayo	11	Servicios Generales, Centro de Conciliación, Abogados, Cajero, Activos Fijos, Sistemas, Grabación, Unidad de Correspondencia, Capacitaciones
Junio	1	Técnico Sandoná
Julio	2	Técnico Gestión Documental, IFE
Agosto	3	Aprendices Sena
Septiembre	3	Abogados, Técnico Grabación, Estudios Económicos
Octubre	2	Abogados
Diciembre	1	Profesional Presidencia Ejecutiva
Total	53	

Incorporación y promoción de talento humano

Se desarrolla de acuerdo a las novedades de contratación y rotación, con el 100% de cumplimiento; pues, conforme se integra a un nuevo funcionario, se realiza la inducción general de la Entidad y posteriormente las específicas del cargo.

Plan de vacaciones

Se proyectó a partir de mayo a noviembre de 2019 de acuerdo a la política de la Presidencia Ejecutiva, para optimizar el tiempo de temporada de renovación registral. De los 50 funcionarios, el 100% ha disfrutado de esta prestación social.

Cumplimiento del plan de bienestar

Ejecución de 21 actividades programadas. Estas son: Celebración de cumpleaños, olimpiadas internas, celebración día de amor y amistad, paseo ecológico, novenas navideñas y fiesta de fin de año.

Sistema Seguridad y Salud Laboral, SGSST

Ejecución presupuesto

Concepto	Valor presupuesto	Valor ejecución
Asesoría Abogada Laboral	\$0	\$390.000
Batería riesgo psicosocial	\$0	\$2.700.000
Curso de alturas	\$0	\$320.000
Elementos brigada de emergencias	\$0	\$750.000
Elementos de protección personal	\$2.500.000	\$1.719.000
Exámenes médicos	\$4.000.000	\$2.749.001
Mantenimiento SGSST	\$2.500.000	\$335.294
Mesa de salud laboral	\$0	\$132.000
Recarga de extintores	\$600.000	\$1.000.000
Taller metodológico de acoso laboral	\$0	\$1.547.000
Vacunas	\$700.000	\$1.545.000
*Capacitación brigadas de emergencia	\$4.100.000	\$0
Jornadas de aseo y fumigación	\$3.600.000	\$0
Total	\$18.000.000	\$13.187.295

* Ejecutado con recursos 2018

Evaluaciones Médicas Ocupacionales 2019 y accidentes de trabajo

Tipo de examen	Total
Certificación Para Realizar Trabajos En Alturas	2
Examen Medico Ocupacional De Ingreso	51
Examen Medico Ocupacional De Retiro	27
Examen Medico Ocupacional Periodico	4
Valoración Psicológica O Psicosocial	2
Total general	86

Información del accidente		Información de la persona que sufrió el accidente			
Fecha del accidente	Tipo de accidente	Cedula	Apellidos y nombres	T.contrato	Nº días de incapacidad reconocidos
28-feb.-19	Propios del trabajo	30.737.123	Benavides Rievera Yaneth del Pilar	Termino indefinido	1
23-may.-19	Propios del trabajo	1.085.288.970	Muñoz Florez Diana Marcela	Termino Fijo	0
17-jun.-19	Propios del trabajo	30.736.780	Cadena Benavides Ruby del Rosario	Termino indefinido	5
8-jul.-19	Propios del trabajo	1.085.244.946	Tulcan Moncayo Dexy Magaly	Termino Fijo	5
18-ago.-19	Recreativo o cultural	59.314.518	Pantoja Cordoba Johana Marcela	Termino indefinido	0
17-ago.-19	Recreativo o cultural	1.085.311.411	Mejia Revelo Esteban Emilio	Termino indefinido	0
1-nov.-19	Propios del trabajo	30.739.290	Botina Jojoa Maria Rosario	Termino indefinido	2
18-dic.-19	Propios del trabajo	12.748.734	Benavides Ruales Edison Armando	Termino Fijo	22
30-dic.-19	Propios del trabajo	1.053.805.449	Rosero Benavides Diana Alejandra	Termino Fijo	2

Capacitación Brigadas de Emergencia

Capacitación Brigadas			
Fecha de capacitación	Denominación del modulo	Horas de capacitación	Nº de participantes
martes, 27 de noviembre de 2018	Normatividad Brigada de emergencias	4 horas	6
jueves, 27 de junio de 2019	Administración de la emergencia	6 horas	13
jueves, 4 de julio de 2019	procedimiento operativo normalizado	4 horas	14
jueves, 11 de julio de 2019	Sistema de comando de incidentes	2 horas	14
jueves, 18 de julio de 2019	comportamiento de fuego	4 horas	12
jueves, 25 de julio de 2019	Plan de evacuación-plan de emergencias	3 horas	12
jueves, 1 de agosto de 2019	Riesgos de los brigadistas	2 horas	13
jueves, 22 de agosto de 2019	metodos y agentes de extinción	4 horas	10
jueves, 5 de septiembre de 2019	presentación de examen escrito	0	15
sábado, 21 de septiembre de 2019	primeros auxilios	8 horas	15
jueves, 26 de septiembre de 2019	transporte y evacuación de pacientes		13
sábado, 28 de septiembre de 2019	manejo de extintores	4 horas	14
Total intensidad horaria		41 horas	

3. Gestión Documental

Atención de consulta de información del archivo central

Durante los meses de enero, febrero y marzo se atendieron 449 solicitudes de información que reposa en el archivo central y de registros públicos en el que se ha logrado suministrar de manera oportuna todos los requerimientos de información.

Capacitaciones

- » **Capacitación Docxflow Administrativo:** Durante los meses de enero, febrero y marzo se atendieron 32 requerimientos, se prestó el servicio de soporte técnico en el aplicativo administrativo DocxFlow Administrativo, que corresponden a capacitación de los trámites administrativos, corrección de acciones en unidad de correspondencia, modificación a asignación de roles y privilegios, ajuste de la parametrización general. La capacitación en el manejo del Docxflow Administrativo en los siguientes temas: Manejo rol de usuario, rol consulta, bandeja de entrada, bandeja de despacho, búsqueda de radicado.
- » **Capacitación Gestión Documental:** Durante los meses de enero, febrero y marzo se atendieron 16 requerimientos de capacitación y valoración de área, se realizó la capacitación en temas de Gestión Documental en la sede principal para tratar los siguientes temas: Aplicación de las tablas de retención documental, organización archivos de gestión y en seccionales; 25 funcionarios capacitados.

- » Se presentó plan interno de capacitación en gestión documental 2019 para aprobación del comité interno de archivo.
- » Se normalizaron las herramientas archivísticas de: Procedimiento de unidad de correspondencia, actualización reglamento interno de archivo, PINAR, SIC y política de archivo institucional. Actualmente, el procedimiento se encuentra en ajustes pertinentes para aprobación en comité interno de archivo. Una vez sea controlado por el área de Calidad, se enviará formalmente a las diferentes dependencias.
- » Diseño y propuesta del modelo de gestión documental electrónica, estrategia *Cero papel*. De acuerdo con el programa de Gestión Documental para Cámaras de Comercio, para el año 2019.
- » Asistencia en la ciudad de Buga 3 y 4 de mayo al taller de Gestión Documental, en el aplicativo Docxflow.
- » Capacitación en Cámara de Comercio de Cali, donde se interactuó con las Cámaras de Comercio del Sur Occidente y se realizó la explicación del documento Memoria Descriptiva para la presentación ante el Comité Territorial de Archivo.

Documento Tablas de Retención Documental

Se presentó ante el Consejo Territorial de Archivo, CTA, para la aprobación y convalidación de las Tablas de Retención Documental, TRD, el cual incluye las series (procesos) transversales a las Cámaras de Comercio de Colombia. Para el desarrollo de éstas, intervino directamente Confecámaras asociado con la LEXCO y con la aprobación y participación de la Cámara de Comercio de Pasto desde el año 2015, con el fin de llevar unos lineamientos generales ante las entidades que regulan las Cámaras de Comercio.

Espacios destinados para archivo (Matrículas mercantiles)

Se dio solución a los problemas del archivo físico de la Cámara de Comercio de Pasto, tomando como medida el arriendo de un local ubicado en la carrera 25 número 15 – 73, el cual cumple la mayoría de características legales para la ubicación del archivo físico.

4. Gestión Tecnológica

- Se realizó la renovación tecnológica para mejorar el servicio y agilidad en la atención a los empresarios en temporada de renovación.
- Implementación del chat virtual en la página web de la Cámara de Comercio de Pasto.
- Configuración de PBX para renovación, con el objetivo de brindar asistencia oportuna a los funcionarios de la entidad y mejorar tanto el servicio como la agilidad en la atención a los empresarios en temporada de renovación.
- Configuración SII para usuarios de temporada para fortalecer el servicio de atención al público de área CAE.
- Instalación puntos de ampliación para el servicio de formularios renovación de certificados para mejorar los tiempos de atención al público en temporada de renovación.
- Soporte telefónico para renovación en línea para solucionar los problemas del servicio que presta el portal en línea.
- Instalación puntos de red wifi en el Instituto de Formación Empresarial para ampliar el servicio de conectividad de sus instalaciones.
- Desarrollo del plano de red – Cámara de Comercio de Pasto para registrar la ubicación física y de la red para los equipos de cómputo de la entidad.
- Cargas de archivos planos en bancos para validar los pagos realizados en los bancos y asegurar su transacción.
- Desarrollo del plano de red – Cámara de Comercio de Pasto, para registrar la ubicación física y de la red para los equipos de cómputo de Cámara de Comercio de Pasto.
- Configuración línea PQRS telefónica para mejorar el servicio y agilidad en la atención a los empresarios para radicación de PQRS y soporte a trámites virtuales a través de línea fija.
- Instalación dispositivo UTM para seguridad perimetral y antivirus en terminales de la entidad para mejorar la administración y seguridad relacionada a la red.
- Mejoramiento red wifi para mejorar el servicio ofrecido en los puntos de acceso de la Entidad y aumentar la seguridad.
- Adecuación y organización puntos wifi de red sede San Juan
- Revisión y adecuación de Cámaras de seguridad en Sede Sur, para mejorar la seguridad de la sede.

- **Renovación tecnológica para el aula de informática y capacitaciones:** Se actualizaron las herramientas tecnológicas en el aula de informática de la Cámara de Comercio de Pasto para brindar un mejor servicio de capacitaciones.
 - » Análisis de obsolescencia tecnológica
 - » Configuración de equipos con software standard de uso
 - » Instalación de soportes VESA
 - » Instalación de los componentes de seguridad
- **Actualización en Seguridad Perimetral Sophos:** Se mejoró el servicio de seguridad perimetral y endpoint de la Cámara de Comercio frente a las amenazas de virus.
 - » Análisis de herramientas de seguridad – Gartner – SE LABS
 - » Configuración de reglas sobre la unidad Sophos
 - » Configuración de puertos
 - » Creación de reglas de acceso a usuarios
 - » Configuración de internet de contingencia
 - » Pruebas de seguridad
- **Repositorio de imágenes:** Se amplió la capacidad y mejora del respaldo de las imágenes digitalizadas en el área de registro.
 - » Configuración de usuarios locales
 - » Configuración de acceso para cada usuario
 - » Creación de la ruta de acceso a carpetas compartidas.
- **Renovación tecnológica:** Se actualizaron los dispositivos tecnológicos que ya cumplieron su ciclo de obsolescencia para mejorar el servicio que ofrece la Entidad.
 - » Análisis de obsolescencia tecnológica
 - » Configuración de equipos con software institucional
 - » Instalación y configuración de impresora Pos Epson
 - » Instalación y configuración de scanners Kodak
 - » Instalación de los componentes de seguridad

- **Proyecto: Actualización para canal de internet Movistar, dos Access Points gestionables**

Eje: Fortalecimiento institucional

Se analizó la viabilidad técnica para mejorar el servicio wifi en dos puntos de Cámara de Comercio de Pasto.

- » Revisión técnica de los puntos de red
- » Revisión técnica switch
- » Pruebas de conexión sobre switch Poe

- **Proyecto: Despliegue SII 2**

Eje: Fortalecimiento institucional

Se realizó el acompañamiento y despliegue para el SII 2.

- » Configuración de links para tramites virtuales
- » Actualización de tarifas
- » Verificación de roles y funciones en los usuarios
- » Soporte a usuario final

- **Renovación bolsa de mensajes Axesnet**

Eje: Fortalecimiento institucional

Mejorar el sistema de alertas administrativas para el usuario final

- » Adquisición de bolsa de mensajes
- » Integración con SII

- **Soporte a la implementación Ley 1780 de 2016**

Eje: Fortalecimiento institucional

Se dio cumplimiento a la ley 1780 de 2016 para las alertas administrativas y devoluciones

- » Análisis de base de datos
- » Cruce de información
- » Parametrización de alertas administrativas en SII
- » Publicación de la información página web
- » Desarrollo de campaña de correo masivo

- **Renovación tecnológica, configuración de impresora de carnés:** Se optimizó el proceso de impresión de carnés institucionales .
 - » Verificación de componentes
 - » Instalación Ribbon
 - » Instalación y configuración de la aplicación
 - » Desarrollo del diseño institucional del carné
 - » Impresión de carnés institucionales
- **Chat virtual y llamadas telefónicas:** Se mejoró la atención de los usuarios en línea que realizan la renovación a través del portal virtual de Cámara de Comercio de Pasto.
 - » Gestión para la adquisición del servicio
 - » Implementación y configuración del servicio sobre el portal en línea
 - » Atención al usuario y creación de reportes
- **Mantenimiento equipos de cómputo:** Se realizó la prevención de posibles fallas sobre los equipos de cómputo.
 - » Verificación de estado de los equipos de cómputo sobre listado de activos
 - » Implementar procedimiento técnico de limpieza sobre equipos de cómputo y periféricos
 - » Realizar anotaciones de alerta sobre los elementos

5. Gestión Logística y Almacén

A continuación se da a conocer el desarrollo de actividades, indicadores y metas de cumplimiento, consumos generados en la Organización, actualización de procesos y temas delegados por la Alta Dirección en el proceso de Gestión Logística.

Actividades Activos Fijos

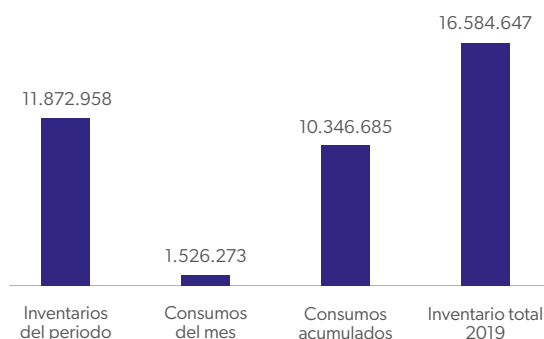
- » Realizar los movimientos de activos y actualizarlos en el sistema jsp7: Durante el 2019 se realizaron 240 movimientos de activos que se encuentran actualizados en el sistema Jsp7; estos traslados en su mayoría se originaron por el movimiento de equipos de cómputo para adecuar puestos de trabajo para temporada de renovación de registro mercantil y traslados realizados por motivos de la remodelación de las instalaciones.

- » **Actualización de acta individual de activos fijos:** Se actualizaron 242 actas correspondientes a las novedades reportadas por Gestión Humana por nuevo personal, cambios de cargo y reasignación de bienes a los funcionarios.
- » **Expedición de paz y salvos de activos fijos a los funcionarios:** Generación de 109 paz y salvos por terminación de contratos, cambios de cargo y reemplazos por vacaciones.
- » **Conciliación, depreciación e interfaz contable:** Generado en las fechas establecidas, reportes mensuales conciliados con el área contable. Hasta la fecha, la depreciación acumulada es de \$14.618.159,14 en fondo público y privado.

Almacén

Consumos elementos de aseo y cafetería

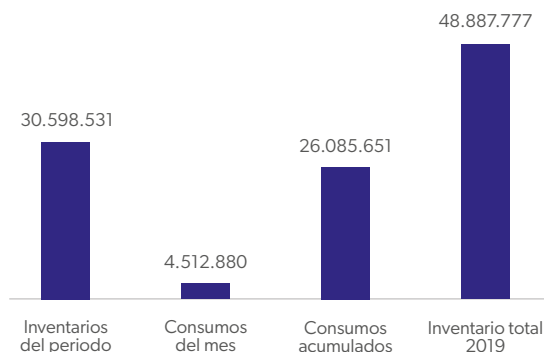
Concepto	Valor	%
Inventarios del periodo	11.872.958	100%
Consumos del mes	1.526.273	13%
Consumos acumulados	10.346.685	87%
Inventario total 2019	16.584.647	100%



Los consumos de elementos de aseo y cafetería en el 2019 alcanzaron el 87% del inventario total, lo que significa que el gasto es controlado y que los funcionarios coadyuvan al ahorro de los mismos. Con respecto al presupuesto asignado para la vigencia 2019, de \$24.000.000, los consumos alcanzaron el 68,44%, con un saldo de inventarios del 31.56%, representado en insumos como café, productos de limpieza, agotables en el primer bimestre de la vigencia 2020.

Consumos papelería y útiles de oficina

Concepto	Valor	%
Inventarios del periodo	30.598.531	100%
Consumos del mes	4.512.880	15%
Consumos acumulados	26.085.651	85%
Inventario total 2019	48.887.777	100%



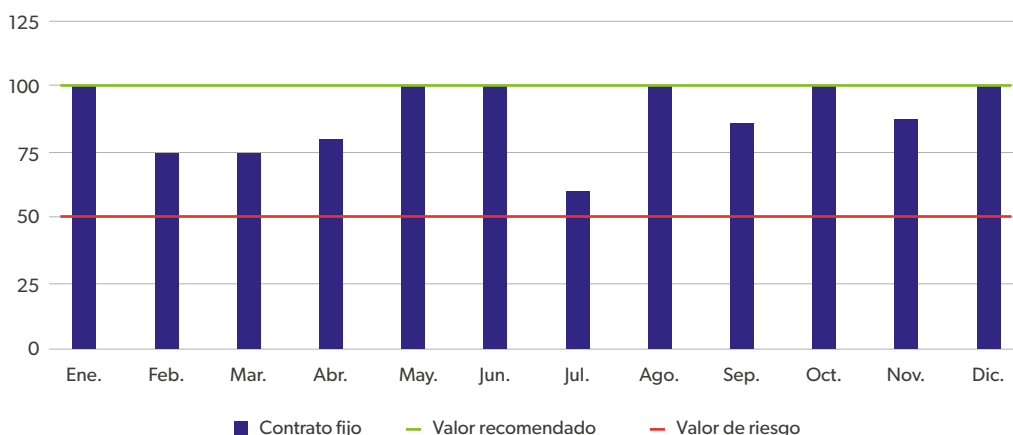
Los consumos de elementos de papelería y útiles de oficina alcanzaron el 61.04% sobre el total del presupuesto asignado (\$80.000.000) y sobre el valor de inventarios (\$49.000.000); se obtuvo un total de gastos por 85%, equivalente a \$26.000.000. Los consumos de saldos de inventarios se reservan para el primer bimestre de la siguiente vigencia, representados en elementos como, resmas de papel, toners y tintas para impresoras, formatos de registros públicos, rollos para impresoras de cajeros, carpetas de registro mercantil. El remanente es significativo, lo que indica que hubo consumos moderados.

Actividades de logística y mantenimiento

Ejecución del plan de mantenimiento preventivo y correctivo de infraestructura

- » Cumplimiento del 98% del plan, además de imprevistos, alcanzando el 63.53% en costos sobre el presupuesto asignado, significando un consumo muy moderado.
- » Ejecución del plan y adicionales como mejoras, reparaciones y adecuaciones en el centro de conciliación, centro de convenciones, sedes y principal.

Indicador: Porcentaje atención de mantenimientos establecidos en Plan de Mantenimiento Anual.





*En Nariño, **primero lo nuestro***